

透过财报数据看平台经济发展活力

近日，多家平台企业发布了2024年财报，从中可以看到，当前不少平台企业立足挖掘增量消费市场、加快技术创新、拓展全球化业务等发力点，持续创造新的发展活力。

提振消费：持续挖掘增量市场

多家平台企业财务报表展示了2024年整体向好的经营水平。2024年，腾讯全年营收达6603亿元，同比增长8%；美团全年营收3376亿元，同比增长22%；拼多多全年营收3938亿元，同比增长59%；京东全年营收1.159万亿元，同比增长6.84%，增速较上年有所提升……

攀升的经营数据背后，是平台企业业务结构的不断优化和对重点领域的持续支持。财报数据显示，不少平台企业在提振消费领域扮演着重要角色，并通过差异化策略挖掘增量市场。

美团继续发力商品零售和服务零售等场景，核心本地商业业务营收增长21%，到店业务订单量同比增长超65%；京东发挥服务体验方面的优势，商品品类收入连续四个季度实现双位数增长；拼多多凭借“电商西进”等举措，带动西部地区订单量同比实现双位数增长。

“在相互竞争中，如何做大蛋糕、创造新

的增量是发展核心。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，目前，平台企业一是通过打破封闭的服务生态，在支付、物流等方面相互接入，拓展了新用户群体；二是发力偏远地区线上消费业务，获得用户增量；三是借助“电商+产业带”等电商与供给侧的深度融合模式，带动传统工厂数字化转型升级，同时激发新消费需求。

“2024年四季度以来，拼多多通过‘新质商家扶持计划’培育了一批具备商品、技术创新能力的新质商家和品牌，带动产业带突破‘同质化竞争’。”拼多多集团董事长、联席CEO陈磊表示，随着越来越多的新质商家和高质量产品涌现，平台可以为消费者提供更丰富的产品选择，实实在在地惠及需求侧，打造出多方长期共赢的健康平台生态。

技术竞速：布局AI等焦点领域

“研发投入”是不少平台企业财报中的关键词，已成为平台企业高质量发展的核心引擎之一。

腾讯2024年研发投入达706.9亿元，2018年至今累计投入3403亿元；美团继续秉持“零售+科技”战略，2024年研发投入达211亿元；拼多多

2024年研发投入127亿元，同比增长16%……

在研发投入不断提升的同时，AI已成为平台企业的布局焦点之一。多家平台企业负责人都在业绩发布会上强调对AI领域的业务和财务布局。

“数月前，我们重组了AI团队以聚焦于快速的产品创新及深度的模型研发，增加了AI相关的资本开支，并加大了我们对于原生AI产品的研发和营销力度。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示，相信这些投资会创造更长远的价值。

“过去一年多来，阿里巴巴持续投入AI基础设施建设，阿里云AI相关产品收入连续六个月实现三位数同比增长。”阿里巴巴集团CEO吴泳铭今年2月表示，未来三年，阿里巴巴将在AI基础设施、基础模型平台及AI原生应用、现有业务的AI转型等三方面加大投入。

与此同时，供应链智能化、平台治理技术升级等领域也是多家平台企业技术投入的重点方向。

业内人士认为，当前，平台企业的技术投入正从“成本项”转向“价值创造项”。AI、供应链智能化等技术在成为平台企业新增长点的同时，也将惠及更多中小企业，为其带来更强大的技术支撑，赋能产业发展，实现降本增效。

发力全球化：从商品出海到服务输出

“当前，不少平台企业将新增业务量押注在海外市场开发上。例如电商平台通过‘一站卖全球’、部分国家包邮等方式吸引海外用户，为平台商家增加境外流量，同时布局跨境电商，深挖海外市场潜力。”李鸣涛说。

数据显示，2024年第四季度，阿里巴巴旗下Lazada、速卖通等国际电商平台贡献了377.56亿元人民币营收，同比增长32%。

与此同时，从财报看，当前多家平台企业发力海外市场，在发展商品贸易的同时，逐步拓展至供应链、技术和服务能力的输出。

2024年，京东物流实现海外一体化供应链收入持续高速增长；美团旗下外卖品牌Keeta继2024年10月在沙特阿拉伯首都利雅得上线后，进一步拓展至沙特阿拉伯的所有主要城市，用户数和订单量迅速增长……

专家表示，平台经济的快速发展和结构、触角的不断延伸，彰显了企业的韧性与活力。未来，推动平台经济健康发展，有望进一步激活消费潜力、赋能实体经济、发展新质生产力，在推动经济高质量发展、加快科技创新和产业创新融合等方面发挥更大作用。

看点

2025年春招中，人工智能领域招聘需求大幅增长，算法、机器学习等方面的人才成为企业高薪争抢的“香饽饽”，人工智能讲师岗位招聘量也在激增。

随着AI技术加快应用，未来还会缺哪些方面的人才？如何捕捉到其中的就业新机遇？

企业高薪招聘AI人才

近期，“百万英才汇南粤”春季大型综合招聘会在广州举办，现场人头攒动。5万个招聘岗位中，电子信息、先进制造行业招聘数量排名前列，特别是人工智能相关岗位需求旺盛。

记者看到，比亚迪、小马智行、优必选等一批企业高薪招聘自动驾驶算法工程师、AI引擎研发工程师等岗位，吸引了诸多求职者投递简历。一些在读研究生专程前来寻找AI方向的实习机会。

从事脑机接口产品研发生产的广东神舞科技有限公司，正在招募高级嵌入式工程师、神经科学家、算法工程师等。“招聘人数没有上限，待遇从优，比如算法工程师，可提供两室一厅免费住房外加40万至70万元年薪。”公司创始人郑辉说。

慕尼黑工业大学的刘思蕾专程从德国回来参加招聘会，她的专业方向是机器人、认知与智能。她说，国内正在大力发展人工智能，机会多，能让自己快速成长。

不久前杭州举办的春季首场大规模线下人才招聘会上，830家企业推出2.1万个岗位，其中半数聚焦AI算法、大模型开发。宇树科技推出了一套算法工程师、深度强化学习算法、机器人运动控制算法等10个岗位，月薪最高达7万元。

“DeepSeek的爆发加速了AI在各行各业的应用渗透。由于AI人才市场需求加剧，企业纷纷提高了招聘薪资水平。”智联招聘执行副总裁李强说。

智联招聘数据显示，2月份，算法工程师、机器学习、深度学习岗位招聘量同比增速分别为46.8%、40.1%、5.1%；平均招聘月薪均突破2万元，分别为23510元、21534元、24015元。作为训练AI模型的基础工作，数据标注岗位招聘需求同比增长超50%。

此外，市场对AI知识传播和人才培养的需求也在急剧提升。据智联招聘数据，今年春



3月22日，在江苏无锡，工程师在调试人形机器人。

节后一个月，人工智能讲师招聘职位数同比增长112.4%，平均招聘月薪为15792元。

市场急缺哪些方面AI人才？高薪之下，越来越多求职者希望投身人工智能行业。智联招聘数据显示，2月份，AI领域求职人数同比增幅超200%。

当前企业最青睐哪类AI人才？

猎聘近日发布的《2025AI技术人才供需洞察报告》显示，去年2月至今年1月间，在猎聘平台上招聘的AI职位中，约47%要求硕博学历。

由于人工智能自2019年被正式纳入本科专业目录，目前AI领域多数从业者来自其他相关专业。从猎聘数据看，人数最多的前四个专业分别是计算机科学与技术、软件工程、电子信息以及机械工程。

“企业主要看是否具备相关专业能力。”猎聘大数据研究院相关负责人介绍，算法是人工智能的核心，涉及复杂的数学、统计学、计算机科学等领域的知识；深度学习则涉及复杂的神经网络模型和算法优化，从业者需掌握线性代数、概率论、统计学等知识的同

时，还具备编程技能。

多家平台数据显示，今年以来，AI人才持续保持供不应求的态势。未来随着AI技术加快应用，还会缺哪些方面的人才？

除了当前市场紧缺的算法工程师、大模型工程师、机器学习工程师等，从全产业链看，AI领域在基础层、技术层、应用层都存在人才缺口，比如高性能计算工程师、芯片架构师等，也是企业竞相争夺的对象。

中国科学院自动化研究所研究员王亮表示，由于人工智能涉及多领域，所需人才也覆盖多种类型——既有力于前沿算法与核心理论创新的基础研究型人才，也有将理论与算法模型开发相结合、形成可落地产品的技术开发型人才，还包括既懂人工智能技术又懂所在行业业务的应用复合型人才。此外，AI训练师、数据标注工程师、AI伦理与安全专家等数据治理和支撑人才也变得越来越重要。

“目前最急需的还是基础研究型人才和应用复合型人才，一方面解决高端AI芯片国产化率不足和算法原创性不足问题，另一方面推动

全国汽车以旧换新申请量超150万份，消费者购买家电以旧换新产品超2800万台

以旧换新加力扩围，“焕”出消费新动能

阅读提示

今年以来，以旧换新政策加力扩围，持续发力，带动各类商品销售增长加快，成效持续显现。各地纷纷展开探索，创新举措，让实惠和便利更好触达消费者。

挑选心仪的手机、家电、汽车，借着政策优惠换掉原来的旧物件，用上更智能、更绿色的新产品……自2024年3月我国统筹推进消费品以旧换新以来，以旧换新始终是消费领域的高频词。

大力提振消费是今年经济工作的“重头戏”。近期，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，提出加大消费品以旧换新支持力度。

来自商务部的最新数据显示，今年以来，截至3月24日，全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份，消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台，4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴，电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

带动消费市场“旺起来”

“很划算！”这是来自云南昆明的蒋先生参加以旧换新后最大的感受。蒋先生表示，看到最新款手机上市，追求用机体体验的他跃跃欲试，于是将手中两年多前购买的同品牌

手机换成了新机。“领取了国补和平台补贴，加上旧机回收的3600多元，最后只加了不到1100元就用上了原价接近6000元的手机，真的很实惠。”蒋先生说。

今年以来，以旧换新政策加力扩围，“真金白银”的投入给换新增添了更多动力。用于支持消费品以旧换新的超长期特别国债由2024年的1500亿元增加到3000亿元；家电以旧换新产品在8类基础上，增加净水器、洗碗机、电饭煲和微波炉，扩展到12类；增加了手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品的购新补贴政策；符合条件的国四排放标准燃油乘用车被纳入汽车报废更新旧车范围……不断优化的政策更加给力，持续提升消费者的换新意愿。

政策持续发力，带动消费市场“旺起来”。商务部数据显示，1月—2月，以旧换新政策持续显效，家具、家电零售额分别增长11.7%和10.9%。苏宁易购数据显示，截至3月20日，苏宁易购手机销售额同比增长139%，其中3000元—4000元价位段手机销售额增长高达187%。

“消费品以旧换新直接拉动了消费，加快了消费节奏，促进了消费升级。”在北京工商大学商业经济研究所所长洪涛看来，以旧换新促进消费规模扩大，是在政策刺激和消费自身规律双重作用下的结果，今年以旧换新政策延续，政策效应将进一步提升。

促进消费向新、生活向好

《提振消费专项行动方案》提出，用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大

宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格的电动自行车，实施手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

在推动消费品以旧换新的过程中，各地纷纷展开探索，加力支持以旧换新的做法“百花齐放”，让实惠和便利更好触达消费者。

在山东，消费品以旧换新走进乡村、进社区、进平台、进政企单位、进展会“五进”活动陆续启动，相关企业在社区设立惠民服务站，把服务送到家门口；在安徽，消费品以旧换新服务平台将迎来升级，资金审核兑现流程进一步优化，商户垫付补贴资金的压力进一步减轻；在广东，商家通过政务微信公众号在线申请，即可参与以旧换新活动……

去旧更容易，换新更便利。多地推动旧物合理“退场”，为消费者更换更加环保智能的产品打开空间。河北建立电动自行车以旧换新跨部门协同工作机制，打造旧车销户、旧电池回收、新车上牌“一站式服务”，便利群众交旧换新；陕西安排资金支持企业建设改造再生资源回收分拣中心、交易市场。同时，多个电商平台为消费者提供一站式“送新取旧”服务，拓展多元化废旧物资回收渠道。

在提振消费的同时，以旧换新也不断推动消费向新、生活向好。中国家用电器协会发布的《2025中国家电消费趋势白皮书》显示，2024年我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。该协会副理事长徐东生表示，随着家电以旧换新政策加力扩围，家电换“智”成为主流消费趋势。

合力探索换新消费常态化

今年以来，以旧换新政策加力扩围为消费市场进一步注入了信心和活力。同时，政策更加注重将促消费与惠民生、增后劲相结合。

洪涛认为，目前，消费品以旧换新在“加力度、增品种、扩范围、提规模、减流程”方面还有空间，需要进一步发力。同时，供给端也需要积极主动展现作为，配合政策进一步撬动市场需求。“求新、求异、求特、求好是消费者的客观喜好，对企业而言，只有不断推出具有吸引力的新产品、新服务、新体验，才能收到更好的市场效果。”洪涛说。

“今年以来，商务部会同各地区、各相关部门加力扩围实施消费品以旧换新，支持资金由去年1500亿元大幅加力至3000亿元，支持品类及补贴范围进一步扩大，政策成效逐步显现。”在商务部3月25日举行的扩消费专题新闻发布会上，商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，下一步，将重点从需求端着手，着力挖掘商品更新升级需求。在去年以旧换新政策基础上，扩大补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施，更好地发挥政策效能。

“我们将抓好政策落地实施，密切跟踪督导、优化便民服务，畅通回收链条，加大宣传推广力度，让‘真金白银’更高效更便捷直达消费者。”李刚说。

洪涛建议，要充分发挥政府与市场的合力，探索换新消费常态化，通过汽车换能、家电换“智”、家居家装焕新，促进数字、绿色、智能等新型消费的发展。

关注

财政部将持续推进中央部门绩效目标向社会公开

3月26日，2025年中央部门预算集中向社会公开。财政部有关负责人回答记者提问时表示，财政部将持续推进中央部门绩效目标向社会公开，促进绩效目标质量进一步提升。

该负责人介绍，绩效目标公开是预算公开的一项重要内容，也是提高预算公开易读性、强化公众监督的有力举措。2017年，财政部组织中央部门首次向社会公开项目绩效目标，此后，逐步加大公开力度，绩效目标公开数量从2017年的10个逐步增加到2024年的796个。2025年，各中央部门原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标表按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。

全国春灌大面积展开

累计灌溉面积已超6400万亩

眼下，北方冬小麦相继进入起身拔节期，粮食主产区陆续进入春耕用水高峰，全国春灌大面积展开。截至3月26日，全国已有16个省份开启春灌，累计灌溉面积超6400万亩。

春灌供水是支撑夏粮丰收的重要一环。最新调度显示，全国9500多座重点水库蓄水总量超过4800亿立方米，较常年同期偏多近一成，可有效保障春灌用水需求。目前，全国已有16个省份开启春灌，累计灌溉面积超6400万亩。

在江苏新禹河灌区，新建成的数字孪生平台为农户定制科学灌溉方案；在安徽淠史杭灌区，信息化管理手段可实现水情、雨情、农情、工情自动采集……近年来，人工智能、大数据、水动力学模型等在农业领域逐步应用，“智慧灌溉网”织织越密。

“十四五”期间，我国安排中央资金2000亿元，对2500多处大中型灌区进行现代化建设和改造，49个灌区推进数字孪生试点。在2024年春灌和抗旱中，数字灌区总体提升水资源利用效率约10%。

为保障夏季粮油丰收，近日，农业农村部种植业管理司会同全国农技中心、农药检定所，派出7个工作组，分赴14个重点省份，深入一线指导各地因时、因地、因苗落实肥水管理措施，做好“倒春寒”、春旱等灾害防范。同时，引导农民合理安排种植结构，稳定春播粮食面积，不误农时高质量完成春播任务，夯实全年粮油丰收基础。

四川出台促进入境旅游三年行动方案

促进入境游提质升级

推动入境游繁荣发展，四川再发力。近日，四川省文化和旅游产业领导小组印发《四川省进一步促进入境旅游行动方案（2025—2027年）》（简称《方案》），推出优化签证和通关服务、提升国际交通可进入性等8大板块20条措施，进一步推动全省入境旅游高质量发展，加快建设世界重要旅游目的地。

自入境游恢复以来，在免签入境国家范围不断扩大、国际航线持续恢复等多重利好下，四川多措并举，大力度推动入境游强劲回暖，先后出台《四川省促进入境旅游行动方案》《提升外籍人士在川消费支付便利度若干措施》等支持政策，多地接待境外游客人次大幅上升。

此次出台的《方案》，在此前基础上进一步加大力度，提出从优化签证和通关服务、提升国际交通可进入性、优化入境旅游服务环境、丰富优质旅游产品供给、增强对入境旅游市场主体的引导和支持、加强人才队伍建设、加大入境旅游宣传推广、提升管理保障水平8个板块发力，多维度放大四川文旅资源优势，提升四川文旅国际竞争力。

《方案》紧扣实际，针对当前入境旅游市场主体关注的多个热点问题进行了明确。例如，针对进一步提升支付便利性问题，提出将推动入境旅游支付便利性服务在重点旅游城市公共交通、旅游景区、文博场所、餐饮购物等场所的应用。

针对客源市场入境游客需求，提出加强对入境游客文化传统、习惯特性等研究，及时优化市场结构，推出精品旅游线路和主题包价旅游产品及“机票+”等旅游产品。

针对小语种导游不足问题，提出支持旅行社小语种导游队伍恢复发展，并充分发挥志愿者服务平台作用，提升游客体验。

文化和旅游厅相关负责人表示，《方案》的出台，将在文旅发展、文化传播、国际交往等领域产生多重积极效应，为四川推进文化和旅游高质量发展注入新动能。

川澳将共建“医疗人才培养中心”

3月24日，四川省医学会与澳门医务界联合总会在成都签订合作备忘录，双方将在学科共建、人才培养、科技与成果转化等方面开展合作。四川省将发挥在医疗资源、基层医疗服务等方面的优势，结合澳门在医疗卫生国际化、智慧医疗及健康管理等方面的经验，两地共同探索医疗卫生领域的创新合作模式，为两地居民提供更优质、更高效的医疗卫生服务。

根据备忘录，两地将共建“川澳医疗人才培养中心”，搭建专项课程体系，开展青年医师互访研修项目，互派业务和管理骨干学习交流，推动澳门大学、澳门科技大学等机构与四川医疗机构、高校、科研院所等单位的互访交流。两地还将共建川澳医学创新联合实验室。