

出游指南

《旅游安全实务手册》
电子版上线

正值暑期出游高峰,如何游得安全、游得安心,是踏上旅途的人们最为关心的话题。日前,由文化和旅游部市场管理司组织编制的《旅游安全实务手册》电子版正式上线。

该手册系统梳理了常见旅游安全问题及应对处置方法,旨在提供全面、实用的安全指导,助力营造安全、有序的旅游环境。据了解,该手册涵盖行前准备、交通住宿、食品安全、自然灾害应对、突发事件处置等全流程安全要点,实现全景覆盖,从自然灾害到事故灾难,从社会安全事件到特殊旅游项目,包含200多种风险应对方案,还针对高风险旅游项目、境外旅游、极端天气等特殊场景提供专业建议。此外,还提供应急管理、急救知识、全球急救热线、领事保护指南、旅行保险选购等实用信息。这一“安全守护指南”适用于广大游客、旅行社及导游、旅游景区、旅游住宿经营者、相关行业管理人员。

针对游客在旅游消费中遇到的常见问题,文化和旅游部还编制《旅游避“坑”指南》,对旅游消费中的常见“套路”进行梳理,具体包括:通过网络平台进行虚假宣传;无经营资质,以“旅游搭子”“定制师”“向导”“俱乐部”等名义违规开展团队游;合同不规范,不与游客签订书面旅游合同,或不明确约定住宿、交通、餐饮等关键条款,为擅自变更行程、增加购物环节等创造便利条件;低价招揽游客,借“尾单甩卖”“补贴”等名义,以低于成本的价格吸引游客,在旅游过程中强制消费;以免费或低价旅游为诱饵,诱导消费者特别是老年人购买保险、理财产品等,承诺高额回报,背后暗藏非法金融风险;诱导游客冲动消费,推荐高价“套票”“通票”或为购物店引流。

文化和旅游部日前举行的2025年第二季度例行新闻发布会介绍,将加强与相关部门的协同配合,在全国范围内开展旅游市场秩序整治。

出门在外
防暑更要上心

不少人趁暑假带孩子旅游,请记住这些健康细节:

●**睡眠**:合理安排休息时间,保证足够的睡眠可以保持充沛的体能,并达到防暑的目的。

●**饮食**:要注意营养均衡,补充足够的蛋白质,如鱼、奶、豆类等。饮食要清淡,不宜吃高热量、油腻、辛辣的食物,因为这些食物不易消化,增加胃肠道的负担。

●**防晒**:室外活动要避免阳光直射头部,戴好隔热的帽子,衣着宽松,尽量穿白色、浅色或素色衣服。

●**补水**:科学饮水,不要等到渴了才喝水。正确的方法是随时喝水,以保持人体所需的水分。同时,大量出汗会流失盐和矿物质,运动饮料可以帮助补充汗水中流失的盐和矿物质,应及时补充。

●**出行**:出发时间提早,中午尽量休息,避开最热的时间出行,最好休息到下午三四点钟后再进行活动。随身携带防暑药物。

本栏图文除署名外据新华网、人民网

“避暑胜地”“亲水消费”“夜间经济”……夏日经济正以其旺盛活力,成为观察中国消费韧性与潜力的重要窗口。伴随暑期消费热潮的持续涌动,其释放的澎湃动能,必将为全年经济稳中向好奠定更为坚实的基础——

夏日消费乘“热”而上



▲暑期,游客在宜宾市李庄古镇乘船夜游。

本报记者 代艺 摄

▲阆中古城中,身着汉服
的年轻人在体验旅拍。

本报记者 张荣康 摄

随着盛夏来临,各地打造的主题集市、夜市等迎来消费热潮,暑期旅游也进入旺季,带动夏日消费潜能加速释放,为经济持续向好注入强劲动能。

挖掘资源打造“避暑胜地”

近年来,得益于广阔的疆域和多样的地理气候,我国避暑旅游目的地类型持续拓展,热度不断攀升。相关平台数据显示,西北、东北等区域成为避暑游首选目的地,酒店预订增幅位居前列。

近日,吉林省吉林市2025消暑避暑露营地暨松花湖度假区第六届青山花海露营地季在松花湖度假区欢乐启幕。今年,度假区持续升级产品供给,丰富游客度假体验,延长游客停留时间。度假区负责人告诉记者,入夏以来,已接待游客超15万人次,同比增长20%。

吉林市松花湖度假区总经理赵兰菊介绍,吉林拥有夏避暑冬滑雪的绝佳的自然资源,夏季山体森林植被覆盖率高达80%,形成天然的避暑康养的优势。“松花湖度假区通过各种特色服务项目及各种过节活动策划落地,实现了从一季绽放到四季繁荣的新局面。”赵兰菊说。

除了传统避暑旅游路线,不少地方充分发掘资源,打造“网红”避暑地,将“流量”转化为留量。

位于重庆东部的石柱土家族自治县,七曜山脉穿插而过。这里有一条山脊背上的公路,因为雄奇险峻,被不少网友称为“刀片天路”,成为不少骑行爱好者和摄影爱好者打卡的热门选择。于是,当地借势打造了森林露营地基地。

重庆市石柱土家族自治县“鹿营家”刀背梁森林营地主人李浩表示,因为这里夏天非常凉快,所以去年试运营的时候,高峰期每天客流量都在2000人次左右。“今年我们又打造了观景台等项目,目前的预约情况都不错。尤其是现在暑假,父母带孩子来过暑假的也非常多,我们不少项目都是比较受孩子们的欢迎。”李浩说。

当地还不断拓展六塘乡周边的避暑项目、生态美景,通过网络短视频平台,吸引了更多的避暑客流。

石柱土家族自治县六塘乡党委宣传委员曾洪明介绍,自从2019年“刀片天路”在网上“火”了之后,六塘乡围绕天路、风电、森林和独特

的自然景观以及“云端”奇观,结合我们的气候优势,打造形成了森林露营地、山地车、卡丁车等山间避暑消费组合。

文体旅融合催热“亲水消费”

夏日“亲水”项目一直受到人们的喜爱。在许多城市的开放水域上,都能看到人们进行游泳、桨板、皮划艇等水上运动。

依托赣江优质水资源,江西省南昌市今年夏天免费开放了“两滩七湾”9个天然沙滩泳场,

25公里滨江岸线正涌动起崭新的经济热浪。

天然泳场的火爆,正加速文旅体资源的深度串联。滨水空间与城市商业的“毛细血管”由此打通,让“亲水流量”转化为实实在在的发展动能。

南昌市西湖区千红滩天然泳场便利店店长刘远峰告诉记者,便利店提供基础的饮料、食品,还有泳衣、泳圈等一些玩具租赁。自中小学放假以来,游客日益增多,物资也是供不应求。

今年年初,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干

暑期消费市场魅力尽显

随着暑期的到来,多姿多彩的活动在带来无限乐趣的同时,也让消费市场活力倍增,夏日市场魅力尽显。

眼下,多部门联合拉开各种活动序幕:“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动;福建开展的“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁的闽南特色……

同时,文化和旅游部于7月—8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季,其间,各地将围绕消暑避暑、滨海度假、观演赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期文旅消费热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办超4300项、约3.9万场次文旅消费活动。铁路部门为适应暑期旅游市场需求,安排开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,推动“火车向着景区开”……

“今年夏季,旅游市场呈现出火热态势。尤其是随着学生暑假的开启,家庭游、研学游、

亲子游热度飙升,而高温天气也促使大量游客前往凉爽地区,如东北、西北等地。”苏商银行特约研究员付一夫在接受记者采访时分析,研学游、亲子游等更加注重情绪价值的实现,诸如自然探索、非遗手作、科技研学等细分品类深受欢迎。

日益丰富的市场供给,为消费者带来了更多的假日选择。“经朋友推荐,我在北京一家研学机构给女儿报了名,她将在7月底前往杭州参加‘户外独立冒险6日营’研学活动,其中包含20多个户外活动,如攀岩、玩皮划艇、搭建荒野帐篷、参加篝火晚会等。”来自北京的张女士向记者分享道,最近她朋友的孩子刚参加完这个活动,反馈较好。在仔细了解相关情况后,张女士觉得这个活动既有安全保障,又能锻炼孩子的独立自主能力,“希望孩子通过参加活动,不仅丰富假期生活,也能结识朋友、增长见识、开拓视野”。

“每年暑假,我都会带孩子自由行,让他在领略祖国大好河山的同时,对课本里的知识有

更直观的感受。”家住深圳的吴女士向记者讲述着她的旅游体验。“去年,我们游览了贵州荔波小七孔景区,亲眼看到了语文课本里提到的‘小七孔’桥,给孩子留下了深刻的印象。贵州景色宜人,人文风情浓郁,值得‘N刷’,近三年我们旅游目的地一直是贵州,今年我们计划再去一次。”

在付一夫看来,亲子游、研学游等特色旅游列车的推出,成为夏季消费市场的一大亮点。这些列车为不同群体提供了定制化的出行方案——对于亲子家庭而言,亲子游列车营造了温馨且适合亲子互动的氛围,让旅游成为亲子关系升温的契机;研学游列车则为学生打造了移动的学习课堂,在前往目的地的途中开展知识科普,实现寓教于乐的效果。

“特色旅游列车极大地促进了旅游资源的开发与整合,将沿线众多美食与人文景观、风景名胜串联起来,使游客能一次饱览多地特色,丰富旅游体验。”付一夫表示,特色旅游列车也带动了景区周边酒店、餐饮、购物等行业消费,

进一步助推旅游市场繁荣发展。

市场供给的差异化对各地推动消费市场繁荣发展至关重要。付一夫建议,未来,在产品创新方面,各地应深入挖掘地域文化内涵,开发更多特色主题旅游产品,如在历史文化名城开展“古城穿越”主题游,结合当地古建筑、民俗活动,让游客沉浸式体验历史文化等,以此来吸引游客前去观光。在服务优化方面,相关部门需要持续优化列车运行时刻,增加热门线路车次,提升换乘便利性;景区需完善基础设施,合理规划游览路线,增设休息区、医疗救助点等;各地应提升酒店、民宿服务品质,提供针对亲子、老年人等群体的个性化服务。在营销推广方面,各地可以利用社交媒体平台,制作精美的短视频、图文介绍旅游目的地特色,或邀请旅游博主等打卡宣传,同时相关部门可以考虑联合举办暑期旅游活动,如音乐节、民俗文化节等,既能吸引游客参与,也能提升旅游目的地的知名度与吸引力,全方位激活暑期旅游消费潜能。

成都市双流区政协围绕“建圈强链”汇智聚力——

助推光电产业成群“聚”势

□李森

为助力培育新质生产力,成都市双流区政协充分发挥专门协商机构优势,以“同心共筑现代化四川”专项行动为抓手,依托委员专家力量,积极搭建产学研对接平台,力促创新链与产业链深度融合,为区域光电产业集群高质量发展注入“政协动能”。

创新联动搭平台
精准匹配促融合

聚焦破解产业链协同难题,双流区政协创新履职方式,打破界别壁垒。今年以来,围绕构建全产业链生态圈,精心组织多场跨界别、跨领域联合活动,精准发力于产业链,创新链、人才链、资金链的“多链融合”,持续为光电产业注入活力。

科协科技界别组汇聚了四川大学、成都信息

工程大学的光电领域教授,科研院所的技术专家,经信部门产业发展口的负责人;经济界别组拥有新型显示、智能终端的产业链精英;工商联界别组则聚集了数据传输、光伏建材等领域的优秀民营企业企业家——区政协有效整合资源,组织委员们联合开展“政协委员企业行”活动。

近日,区政协三个界别组的委员在四川华体照明科技股份有限公司举行“光电产业专题协商会”,委员们围绕“技术攻关清单”“供应链配套需求”深入协商视察,现场推动达成3项合作意向。区政协经济界别组组长肖力芬表示:“依托界别联动协商机制,我们推动产业链上下游企业加强合作配套,正是将政协协商优势转化为产业发展实效的生动实践。”

精准建言助建设
“立园满园”加速度

紧扣成都市“立园满园”部署,双流区政协将

空港聚光光电产业园建设作为协商议政重点。

去年以来,工商联界别组组织委员深入园区企业、项目现场,产业社区密集调研,精准聚焦光电产业高速增长潜力,形成高质量调研报告《关于做好做强光模块特色优势产业的建议》。其中,“打造‘研究院+产业园’协同体”“加快设立光模块产业基金”“推动光电企业‘工业上楼’”等6条建议,被纳入双流区产业规划。

在区政协持续助推下,空港聚光光电产业园建设按下“加速键”。该园区位于四川双流经济开发区,聚焦光学材料、光学加工等新质赛道,建成后,将整合相关科研院所资源,形成“总部+研发+生产”全功能载体。目前,园区已引进企业14家,包括4家省级专精特新企业和6家高新技术企业。区政协委员阎立勇所在企业成都空港科创投资集团有限公司,是园区项目投资方。“区政协通过搭建协商平台,联动相关部门,已积极助推解决园区能源通信、配套保障等12项问题。预计年底园区

去化率将超80%,有力促进产业发展质量提升、产业承载空间优化。”阎立勇说。

贴心护航解难题
服务企业优环境

双流区政协把市委、市政府“进万企、解难题、优环境、促发展”(以下简称“进解优促”)工作要求与政协履职紧密结合,将2025年定为“社情民意质量提升年”。区政协主席会议成员今年已带头深入企业走访委员30余人次,宣传政策、倾听心声,收集企业发展相关社情民意信息20余条并转交办理,全力助企纾困。

6月,区政协围绕光电产业专精特新企业,扎实开展“进解优促”服务走访活动。了解到国家级专精特新“小巨人”企业——成都晨光博达新材料股份有限公司(以下简称“晨光博达”)拟建项目面临产业准入难题,区政协组织四川大学化学工程学院教授蒋炜、李赛,区政协智库专家

陈力等区政协委员组成专家组,从生产原料、生产工艺、主要产品、质量标准等维度进行研判,联合出具该项目所属行业划分认定意见,推动晨光博达改性塑料投资项目加速落地建设。该项目建成后,预计每年新增产值5000万元,其衍生产品将广泛应用于光电领域。

在区政协持续助推下,双流光电产业蓬勃发展。2024年聚集上下游企业120余家,拥有科研创新平台18个,年专利申请量超300项,产业规模突破230亿元。7月,双流区光电产业集群成功入选四川省中小企业特色产业集群,标志着产业发展迈上新台阶。这背后,也凝聚着政协组织和广大委员的智慧与汗水。

下一步,双流区政协将以“同心共筑现代化四川”专项行动为抓手,继续围绕“建圈强链”、聚焦“立园满园”,深入开展系列“惠企助企”协商服务活动,为双流光电产业集群集聚、实现更高质量发展贡献更多政协智慧和力量。