

绵阳市政协围绕“培育壮大新业态新模式,推动消费扩量提质增效”开展专题协商议政——

聚智聚力畅通经济循环 因地制宜释放消费潜力

□黄国旗 郭畅

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一,是我国经济增长的主动动力。习近平总书记高度重视提振消费、扩大内需工作。2024年12月召开的中央经济工作会议在部署2025年重点任务时,把扩大国内需求摆在首位,强调“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”。今年上半年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,部署了8方面30项重点任务。

一直以来,绵阳市有关方面坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实中共二十大和二十届二中、三中全会精神以及省委、市委关于大力提振消费的决策部署,锚定加快建成川渝消费副中心目标,深入实施消费提质扩容行动,全力构建“政策+活动”双轮驱动体系,消费新模式新业态新场景不断涌现。2024年,全市实现社会消费品零售总额1937.9亿元,比上年增长6.3%。

绵阳市政协坚持围绕市委、市政府重大决策部署,突出建言资政和凝聚共识双向发力,充分发挥政协在重大决策中的智库作用,针对全市扩大消费需求、繁荣消费市场、促进消费扩量提质增效,做了大量卓有成效的工作,提出的许多有价值、有见地、有深度的意见建议被市委、市政府吸纳并融入实际工作中。

在自主发展新型消费业态、释放消费潜力方面,绵阳市全力以赴、不断努力,取得良好成效,但在整合资源、打造特色亮点消费业态、提升核心竞争力、保障消费环境等方面仍有不足。如何进一步推动消费扩量提质增效?

2月,绵阳市召开了发挥中国科技城优势加快建成省域经济副中心2025年推进大会,明确提出要把促消费和惠民生

结合起来,抢抓加力扩围实施“两新”政策契机,持续扩大汽车、家电等大宗商品消费,大力发展银发经济、亲子经济、演艺经济等消费新业态,让消费更旺、经济更活;积极融入“大九寨”“大熊猫”“大蜀道”等文旅品牌建设,加快打造一批体验性强的文旅项目。

绵阳市政协更是将“培育壮大新业态新模式,推动消费扩量提质增效”列为专题议政性常委会会议协商议题,并于3月至6月组织部分政协委员和商务、文广旅、经信、农业农村等市直有关部门,深入涪城区、游仙区、江油市、梓潼县、北川县以及科技城新区、仙海区等地,实地调研市内消费现状,了解提振消费有关工作推进过程中存在的困难和需求,并赴成都市、南充市、达州市和上海市徐汇区、浙江省台州市等地学习考察先进经验和做法,最终形成了《关于“培育壮大新业态新模式,推动消费扩量提质增效”的调研报告》。

6月25日,绵阳市政协八届第十九次常委会会议召开,围绕“培育壮大新业态新模式,推动消费扩量提质增效”开展协商议政、建言献策。

会前,绵阳市政协组织参会人员前往绵阳科技城(北川)通航产业园展示中心、北川永昌机场、四川长鹰科技有限公司开展了现场调研,了解“低空+”消费新业态的发展现状。

绵阳市政府对此次会议高度重视,市委常委、副市长吴昊带领相关部门主要负责人到会认真听取意见建议,与政协委员们深入交流互动。

会上,政协委员们围绕主题,从文旅消费、会展经济、赛事经济、夜间经济等多角度出发,为提振消费、畅通经济循环踊跃建言。针对政协委员们的发言,到会参加协商的相关职能部门负责人认真听取,积极回应。



▲绵阳市政协委员调研商旅融合工作。黄国旗 摄

▲绵阳市政协委员调研机器人场景应用工作。黄国旗 摄

凝聚主城区消费合力 撬动消费新支点

城市主城区是区域消费的“风向标”和“晴雨表”,其人气值、繁荣度直接关乎城市的经济活力与竞争力。在政协委员于晓燕看来,推动绵阳消费扩量提质增效,激发主城区消费新动能至关重要,这是打造新业态、新模式核心引擎的重要抓手。

当前,绵阳主城区在商业发展上取得了积极成效。涪城区成功吸引圣罗兰、蔻驰、喜茶等一批国内外知名品牌首店入驻;“绵阳记忆”成功跻身首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,并入选四川省首批高品质示范步行街;对标学习胖东来先进零售理念进行调改的三家永辉超市陆续重新开业;等等。

针对城市管理权限受限、商圈基础设施落后、消费群体迁移外流等问题,于晓燕建议:通过下放管理权限、优化交通管理、试点潮汐商铺等措施,促进消费能力升级;通过改造老旧商圈、布局打造新片区、打造融合消费场景、配套全龄消费载体等措施,激活主城区消费动能;加大首店经济招引和培育力度,壮大新型消费。

市政协常委蒲莉萍则关注到主城区即时零售配送“最后一公里”的效率瓶颈、服务短板、设施缺口等问题。她认为当前亟须从城市治理高度系统破解这些难题,建议构建三级智能仓配体系,扶持本土优势品牌拓展线上业务并与美团、京东等平台共建“共享云仓”,提升全品类上线率,同时建立质量安全闭环机制,以确保配送效率和质量。

培育新业态新模式 推动文旅消费提质增效

文旅消费是扩大内需的有效途径和经济增长的重要引擎。市政协常委许红认为,文旅消费提质增效的关键在于以“新”的业态模式引领文旅经济精彩“出圈”。

近年来,绵阳市锚定加快打造成渝文化副中心和涪江流域文化旅游中心目标,擦亮“白红绿”三大文旅IP,全市接待国内游客人次屡创新高。2024年,实现旅游总花费1134.35亿元。

如何进一步释放文旅消费活力?许红建议,提升数字赋能,整合涉旅数据,建立“绵阳文旅数据库”,打造“AI+文旅”先行示范区,推广“AI语音讲解”“5G+AR导览”等,建设绵阳文旅新媒体运营中心,用好数字平台做好宣传。同时,继续深挖利用好绵阳的历史文化、三线文化、自然生态文化资源,提档升级以青山、绿水、美城为依托的特色景点,用好影视资源、旅游线路等,打造绵阳旅游品牌。

市政协常委高安对绵阳文旅产业的重要承载地之一——中国两弹城的资源优势如何进一步发挥尤为关注。他认为,要继续深挖“两弹一星”精神,进一步加强博物馆建设,强化品牌塑造,同时完善中国两弹城的消费场景,加强与配套产业、线路的协同,完善“文旅+”产业链。

抢抓城市更新行动契机 推动特色商业街区优化升级

特色商业街区是城市商业网络体系的重要组成部分,是拉动消费、推动城市经济发展的有效载体。绵阳市近年来把推动特色商业街区建设作为城市消费扩容和城市能级提升的重要抓手,通过加快推动老街区改造升级、新街区规划建设,不断完善服务功能,优化消费环境,打造了一批高品质特色商业街区。

针对当前存在规划布局不够科学的问题,市政协常委何显兵建议,尽快出台市级层面专门的街区规划,稳步推进街区景区商圈协同发展,建立全市

“一盘棋”管理模式。在街区特色打造方面,他建议丰富消费业态,注重挖掘和展示本地特色文化,对特色商业街区进行整体营销推广,并通过优化服务配套,提升街区管理服务能力。

在政协常委衡洪志看来,成都春熙路裸眼智慧大屏、重庆解放碑智慧商圈等数字化产品,吸引了大量市民游客前往打卡,而绵阳主城区公共区域大屏仅集中于茂业百货和瀚威城市中心,其他商贸集中区较为缺乏,未能充分展示绵阳在新型显示产业这一科技前沿领域的优势和水平。

他建议,加快推进传统商贸数字化转型,通过在核心商圈及县域特色街区部署智能导航、智慧停车等系统,开发VR体验馆、“云旅游”等场景,打造“全域联动、特色鲜明”的智慧消费版图,彰显科技城特色。

拓展低空经济 发展消费新业态

低空经济作为战略性新兴产业,是拉动有效投资、创造消费需求、提升创新能级的新赛道。绵阳市发布的低空游览、航空主题研学、低空物流等10个应用场景,为经济高质量发展注入了新活力。

但当前低空经济应用场景与消费群体尚处于探索与培育阶段,还存在一定的短板与问题。市政协常委王军从四个方面给出建议:一是通过加强行业应用、壮大低空物流、积极打造低空应急高地拓宽消费场景,释放消费潜力;二是通过抓好科研试飞与飞行培训、持续拓展低空文旅项目深耕消费市场,培育消费群体;三是在强化要素保障方面,要加大向上争取力度、加强政策激励、加快设施建设;四是通过夯实安全根基、优化服务质量、多维营销推广,不断激活消费动能。

做优会展经济、银发经济 激活消费新动能

近年来,绵阳市会展经济呈现稳定增长态势,成功培育了科博会、国际汽车展、家博会等品牌展会,助力企业开拓市场,进一步提升科技会展名城影响力。

然而,市政协常委达曦认为,要实现从“会展大市”向“会展强市”的跨越,推动会展经济实现更高质量发展、更可持续的发展,仍面临一些深层次挑战和结构性不足,比如市场化运营机制不健全、基础设施与服务能力滞后、专业人才与品牌效应短缺、产业联动与消费激活不足等。对此,她建议优化政策体系、创新体制机制,升级硬件设施,培育会展品牌,强化人才支撑,利用展会深化产业链条,借力区域协同拓展开放空间。

市政协常委魏有良则更为关注老年群体的消费需求。围绕银发经济,他建议实施“绵阳智造”适老产品创新工程,鼓励企业、创新团队开发适老产品,推进社区商业适老化改造,打造“夕阳红”专线、康养集群等,将培育银发经济作为推动产业升级和民生改善的重要抓手。

用好资源优势 打造科教消费目的地

4月,绵阳市科协精心制作发布了科普地图,汇集了全市45家优质自然科学类科普资源,涵盖科博场馆、创新展厅、企业展厅、生产一线、科研场所、科普展教场所、农业基地、其他机构共8类。

科普教育基地是提升全民科学素质的关键载体。在政策扶持、资金投入、科技赋能下,绵阳市科教产业发展迅速,科教资源富集,近年来在科教消费方面也取得了一定进展,但在汇聚形成具有全国影响力的科教消费新生态方面,还存在一些不足之处。

聚焦于此,政协委员田徽提出,构建联盟组织体系,组建“1+N”科教场馆联盟,推动全市科教消费协同发展;深化科教融合创新,拓展“科技+”赋能消费场景,展现科技城优势;培育壮大科普消费市场,延伸科教消费产业链;完善政策保障机制,夯实消费长效发展基础。

“绵阳在探索‘生态+自然+研学+消费’的发展模式中,仍存在一些制约因素,亟待优化提升。”市政协常委孟松林认为,生态自然研学能够将文旅与科教结合起来,前景广阔,应该从品牌打造、延伸产业链、完善基础配套、优化人才队伍等方面入手,发挥好绵阳市在自然生态和教育方面的优势。

推进赛事经济、夜间经济 升级消费新场景

赛事经济作为现代服务业的重要组成部分,具有强大的产业辐射力与消费带动力,是扩内需、促消费、稳增长的关键支撑点。

绵阳市通过创新实践“赛事+”模式,成功举办了江油马拉松、安州自行车公开赛、仙海龙舟赛等特色赛事,有效带动了商旅文体综合消费。然而,对标省域经济副中心的发展定位,绵阳市在赛事经济的潜力挖掘与效能释放上仍存在赛事能级偏低、“赛事+”消费场景融合度不高、体育基础设施存在短板等问题。

“建议强化赛事顶层设计,构建发展新格局。”市政协常委杨帆认为,应从实施科学规划、完善政策支撑、健全组织推进等方面来加强统筹规划。赛事打造上要引进高端品牌赛事,培育科技特色赛事,营造全民赛事氛围,并将赛事与文旅结合,推动赛事客流向文旅消费客流、夜间消费客流等转化。

“演艺产业和消费布局还不够合理,承接大型群众性活动的硬件设施和服务能力存在明显不足。”针对演艺经济,市政协常委樊军建议,“加快文化艺术中心、音乐剧院、多功能运动场等公共基础设施建设,鼓励市场化发展音乐节、演唱会等演艺项目”。

围绕夜间经济,市政协常委赵旭东说:“发展夜间经济,不仅能激发消费新动能、促进高质量就业、提升城市活力与文化软实力,更是推动城市经济腾飞的重要引擎。”他还建议打造VR/AR体验、无人机光影秀、低空观光、现场音乐演出、球赛等项目,丰富夜间消费业态。

在为期一天的协商中,委员们结合绵阳市实际情况各抒己见,“对症下药”。市级相关职能部门负责人认真记录,积极交流。

“这次会议,既是学习宣传贯彻省委十二届七次全会精神的重要举措,也是年度协商计划的具体落实。与会同志聚焦主题积极讨论,提出了许多真知灼见,会议达到了凝聚共识、建言资政的目的。”市政协主席李亚莲说,大力提振消费是全方位扩大国内需求、增强经济发展内生动力的有力举措,大家要深刻认识提振消费是进一步畅通经济循环、积极融入和服务构建新发展格局的现实需要,是加快动能转换、推动经济高质量发展的动力,是增进民生福祉、满足人民美好生活的内在要求,并自觉在履职实践中贯彻落实。

李亚莲指出,全市政协各级组织和广大政协委员要提高政治站位,积极建言献策,广泛凝聚共识,为大力提振消费和扩大有效需求添助力、增合力;要把学习宣传贯彻省委十二届七次全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,引导各族各界人士深化认识、统一思想、统一行动,并按照相关部署要求充实完善履职工作任务;要找准履职重点,紧扣培育壮大新型消费、稳定扩大传统消费、增强消费信心建言出力,不断提升政协在加快打造川渝消费副中心中的贡献率。



绵阳市马家巷美食街为城市增添烟火气。李孝鑫 摄



北川石椅羌寨特色民宿喜迎八方游客。

曾巨光 摄



绵阳方特东方神画主题乐园2025年烟花秀吸引众多游客。

李孝鑫 摄