

达州市通川区政协助力激活制造业发展新动能——

精准滴灌“企”所需 聚能破茧“政”当时

□黄卓 马潇

盛夏时节,在四川达州通川经济开发区(以下简称“通川经开区”)产业园内,一台台先进的全自动设备整齐排列,高效运转,消杀、清洁、装配、包装等流程一气呵成,各类操作工作间标识明确、布局科学、操作独立,展现出智能化生产的强劲活力。通川经开区党工委副书记周亮看着干净、整洁、智能的生产线感叹道:“园区企业的成长离不开政协委员们的助力,特别是在企业数字化转型、产品提质升级、管理制度革新等方面,委员们提供了很多建议与支持。”

近年来,通川区政协聚焦达州市委赋予通川区“聚焦打造食品医药、智能制造创新发展先行地”发展定位的安排部署,不断深化“达事好商量·‘小微’来帮忙”履职品牌,将协商的触角、服务的热情精准送达企业发展的关键环节,始终将履职脚步印在服务产业发展的第一线。

“企业体检”
深度护航强筋骨

达州市清泉食品有限公司的档案室里,通川区政协经济界委员工作室负责人带领法律专家、财务顾问组成的“体检小队”,正仔细翻阅着用工合同、规章制度。“股权结构单一,抗风险能力弱”“这份销售合同存在漏洞风险”……一条条精准的“诊断意见”,让公司董事长吴治铸额头冒汗,心里却踏实下来:“政协这次‘深度体检’,真是帮我们除了看不见的‘隐疾’!”

区政协邀请政协委员中的法律专业人士、财务专家和优秀企业代表组成“专业小队”,像啄木鸟一样深入公司肌理:在档案室,他们逐项核查股权结构、公司章程、用工合同;在车间,他们观摩流程、征询员工意见;在会议

室,他们与管理层深入座谈,分析运营策略。

最终,一份沉甸甸的“体检报告”摆在吴治铸面前,清晰列出了股权结构分配单一、用工合同权责不明、规章制度管理乏力、销售合同存在风险等6大类27个具体问题,并预估了潜在损失风险。“触目惊心,但一针见血!”吴治铸坦言,“特别是那些合同里的‘暗雷’,如果没被发现,有可能造成上百万元的损失。”

“查得深”更要“改得实”。区政协通过召开现场反馈会,清单式点明问题,运用“一题多解”模式精准开出整改“药方”。同时,建立了长效跟踪机制:区政协经济委、经济界委员工作室、企业三方明确专人对接,按照“每季例访进度、半年回访看成效、一年查访跟政策”,确保整改落地见效。截至目前,该公司的管理架构优化了,风险漏洞堵住了,运转效率提升了20%,预计生产成本和运营成本降低了6%。

“‘企业体检’是我们延伸履职触角、助力企业纾困的重要抓手。”区政协副主席任晓军表示,“我们将不断优化‘企业体检’活动流程,进一步扩大覆盖面,提升专业性,让更多企业感受到规范化、法治化护航的温暖。”

“数智赋能”
转型升级助变革

“面对数智化转型,很多企业是‘不敢转、不想转、不会转’,特别是我们很多制造类企业都是从传统的家族式作坊一步步成长起来的,虽然现在规模越做越大,但其经营思想还没有跟上时代步伐。”2023年夏天,通川区政协委员向宏在“智能制造产业发展”对口协商会上直指产业转型升级的痛点。“这对我们来说就是‘摸着石头过河’。动辄几百万上千万的投入,如果没效果,这‘学费’交不起啊!”区政协委员、四川

达州市通川区政协组织召开“梯次赋能食品加工产业迭代升级”专家协商会。
黄卓 摄达州市通川区政协在生产车间开展“企业体检”活动。
黄卓 摄

会建建材机械有限公司研发部副主任向学向的发言道出了不少人的心声,引发现场共鸣。

面对全球数智化浪潮,转型升级不再是选择题,而是关乎企业生存发展的必答题。然而,路径不清、人才匮乏等问题,如同一道道无形壁垒,让众多传统加工企业,特别是中小企业望而却步。如何破解这“不敢转、不想转、不会转”的困局?区政协扭住助力制造业

“智改数转”这一关键课题,持续深入企业调研30余次,用心用力助推产业提档升级。

区政协举办“书香赋能·新质塑魂”专题读书沙龙,让企业家共话智慧之声、同书发展新篇,在深学细悟中把握时代脉搏、凝聚发展共识。针对企业提出的现代化销售模式运行不畅等问题,区政协邀请专家围绕当前如何进行产品定位、服务定位,拓展销售渠道、

市场推广、满足客户需求、做大产品品牌等问题,帮助企业转变营销观念、拓展思维眼界。聚焦企业搭建校企合作交流平台的诉求,区政协牵线山东大学管理学院,促成6家企业签订“智改数转”校企合作框架协议。区政协以钉钉子精神持续深耕这一领域,在全区制造业发展中留下清晰可见的政协履职印记。

“调研要有‘绣花功夫’,服务更需‘量体裁衣’。”区政协经济委主任陈坤明表示,“接下来,我们将结合企业实际,坚持深入调研、精准服务、跟踪问效相结合,全力助推通川制造业在‘智改数转’方面取得新的突破。”

“专家会诊”
智慧添力促加速

“我们的卤制品在线上销售需要经过高温杀菌和真空包装,但是通过这两道工序后,口感和味道都受到不同程度的影响,所以线上销售额总是提不上去。”四川三圣宫食品有限公司负责人聂春春苦恼地向参会专家说道。

四川农业大学食品学院教授杨勇接过话筒,直面企业面临的技术瓶颈回应道:“针对你们企业的问题,可以尝试使用非热杀菌技术,可以有效保留食品原有的口感。”江南大学食品学院教授周鹏补充道:“一定要尽快实行标准化管理,一步一个脚印地走,才是食品企业发展的长久之计。”

专家们的精准建言,令会场氛围瞬间升温。四川省川汉子食品实业有限公司总经理吴明坤忧心“百年老字号”如何焕发新生:“年轻人口味变了,我们这老味道怎么守住根、跟上趟?”

向宏在现场支招:“要讲好故事,挖掘‘川汉子’背后的文化底蕴,用短视频、文创IP打动年轻人,同时开发预制菜等新赛道,让老字号也‘潮’起来。”

针对达州市宝妈厨厨食品有限

公司总经理王华侨面临的新品牌拓展困境,常新建律师则提醒道:“新品牌破局,知识产权保护是生命线!建议完善企业规章制度,及时申请专利保护,筑起‘防护网’。”

这场充满“烟火味”的协商,源于通川区政协精心组织的“老字号破茧、中生代破圈、新品牌破局”专家协商会。来自江南大学、四川农业大学等单位的6位业界权威,与区委、区政府领导、相关部门负责人、11家食品企业代表、区政协委员围坐一堂,共同为通川食品加工产业迭代升级“把脉开方”。

会前,委员们深入企业征集技术、管理、营销等方面的具体诉求47项;会议期间,专家们不仅建言,更直接深入“三圣宫”“川汉子”等企业车间“问诊”。通川经开区、区经管局、区商务局等7个区级部门现场通报情况、直面问题,区政府副区长丁嘉禄认真聆听专家建议和企业诉求,并代表区政府从政策答疑、后续工作开展等方面进行回应。

为确保协商成果落地,区政协建立了一套“六个一”跟踪转化机制:一份翔实的协商纪要明确责任,一个由政协牵头的转化专班协调推进,一次季度回访督导进度,一场成果路演展示成效,一件集体提案呼吁政策支持,一期委员沙龙探讨新趋势。目前,四川云上乳业有限公司已与江南大学达成合作意向,奶制品深加工项目正加速推进。

“我们将履职足迹深入车间厂房、融进产业链条,让每一次协商都浸润企业发展的温度。”区政协主席刘晋表示,区政协将结合“达事好商量·‘小微’来帮忙”品牌建设,让更多委员投身服务企业、助推发展中,以政协之为回应企业之盼、以务实之举转化协商智慧,让更多“金点子”点燃创新引擎,在通川大地奏响政企同频共振、产业拔节向上的奋进和声。

石棉县政协开展“有事来协商”助推破解民生难题——

“小平台”撬动“大能量”

□赵芹

在川西群山环抱的石棉县,石棉县政协“有事来协商”平台正悄然成为破解民生难题的“金钥匙”。从灾后重建安置点“一老一小”照护困境的化解到老旧小区治安顽疾的根除,从守护群众“舌尖上的安全”到打通山区群众出行“最后一公里”……这些看似琐碎的民生诉求,通过政协搭建的协商平台,正凝聚成基层治理的强大动能。今年以来,石棉县政协创新构建“县—乡—村”三级协商平台,累计开展专题协商活动23场,推动解决民生实事47项,协商成果转化率达92%,书写了政协协商与基层治理深度融合的鲜活样本。

机制创新
确保群众诉求落地有声

“协商就是要形成解决问题的闭环链条。”石棉县政协主席陈洪忠的这句话掷地有声。县政协创新构建“调研摸底—协商定策—跟踪督办”全链条机制,确保群众诉求落地有声。

责任闭环,从“纸上承诺”到“行动答卷”。针对治安环境问题,新棉街道西区社区利吉堡协商会后,县公安局立即启动专项治理行动。民警带队排查监控死角,协调运营商铺设光纤,一周内完成全部设备调试;联合社区组建巡逻队,发动商户安装联网报警器,构建起“科技防控+群防群治”的立体安防网。“现在小偷小摸几乎绝迹,晚上烧烤摊生意都更红了!”利吉堡烧烤店老板刘强笑着说。

监督闭环,问题清单“挂账销号”。安顺场镇松林村干海子吊桥是松林村1组、5组群众的生产生活便民桥。2024年汛期,连续降雨导致桥左岸边坡发生垮塌,桩基外露,同时塔柱后侧的道路也坍塌脱空,便民桥成为危桥。为安全起见,当地政府对

石棉县政协举行“做好‘一老一小’服务、助推基层治理”为主题的“有事来协商”议事会。
王宏 摄

吊桥进行封闭,到达对岸需从别的地方绕行,给当地群众生产生活造成不便。协商会上,县交通运输局承诺将该吊桥优先纳入今年的水毁修复工程,争取资金85万元,力争年内完成维修加固。县政协主席会议成员多次带队进行现场视察,推动检测鉴定、设计施工等工作有效开展。

效能闭环,资源盘活惠民生。美罗镇三明村村民曾为无健身场地而发愁。谢英委员调研后,通过小微协商平台召集文广体旅和教育等部门论证,提出将闲置的村委会后院改造成运动场的方案。由此而举行的协商会不仅落实了专项资金,还明确了由村民自发投工投劳平整土地。半年后,700平方米的多功能运动场落成,篮球架、健身器材、乒乓球台一应俱全。村民王建国感慨道:“以前跳广场舞,几十个人挤在邻居家小院坝里,现在可以在几百平方米的运动场上随便跳!”

跨界联动
“小平台”凝聚“大合力”

石棉县政协打破部门壁垒,推动协商从“单打独斗”向“协同作战”升级。

司法护航民生,筑牢安全底线。针对群众反映强烈的食品安全问题,县政协联动县人民法院、县市场监督管理局创新建立“危害食品安全犯罪公益诉讼赔偿金”机制,将罚没收入用于打造智慧食安平台,在43家餐饮单位部署AI摄像头71个,实现风险精准预警。

产业赋能,协商撬动“绿水青山”变现。在栗子坪彝族乡中草药产业协商会上,药农马贵富的苦恼引发关注:“种了黄柏不懂技术,产量总上不去。”县政协协调县农业农村局现场提供苗木技术,带动全乡185户农户连片种植黄柏1500亩。“协商会开进‘山沟沟’,咱种的药材也能变成‘软黄金’!”马贵富望着郁郁葱葱的草药田笑容灿烂。

如今,“众人的事情由众人商量”已成为推动基层治理的新风尚。县政协持续深化小微协商品牌,在12个乡镇(街道)建立协商人才库,培育协商骨干140名,推动政协制度优势不断转化为基层治理效能。“我们将继续架好‘连心桥’,让协商平台成为党委政府的‘好帮手’、人民群众的‘连心桥’。”陈洪忠表示。

捕捉“童趣”经济商机

今夏最热的文旅IP是什么?LABUBU和乐高乐园应有一席之地。

近日,泡泡玛特旗下的LABUBU系列盲盒持续热销,其隐藏款盲盒在二级市场溢价一度超20倍;7月5日,中国首家乐高乐园在上海开园迎客,门票与周边酒店预订火爆;同时,全国多地商圈打造“潮玩”主题区域,带动客流明显回升。

“童趣经济”正以多元姿态进入大众视野,并不断拓展边界,吸引越来越多的成年人,共同“玩”出消费新热力。

情绪消费撬动新商机

“童趣”不再是孩子的专属。长着九颗尖牙、模样看似“丑萌”的LABUBU,突破了传统潮玩的界限,成为一些年轻人社交互动的“硬通货”。

90后的星星是个潮玩发烧友,她的家中陈列着各种款式的LABUBU玩偶。她还为这些“宝贝”购置了琳琅满目的娃衣(专门为玩具娃娃设计制作的服装)。“给它们穿上美美的衣服,就如同在精心打扮自己的挚友,这个过程让我满心欢喜。”星星坦言,摆弄潮玩娃娃成了她放松身心的独门秘籍。

而对于32岁的程序员张先生来说,解压的方式是拼乐高,他几乎每月都会购买乐高套装。“拼乐高时我可以完全放空,这种专注感特别解压。”他指着展示柜的乐高城市模型,“这套我拼了整整一个月,完成后特别有成就感。”

潮玩文化的兴起,进一步激活了“童趣”消费。25岁的小葵是一名“潮玩”爱好者,她常去聚集了众多潮玩品牌的商圈选购商品,每年的花费相当不菲。

“不同类型的‘童趣’消费,可以为消费者创造不一样的情绪价值。”浙江传媒学院党委委员、文化创意与管理学院院长张雷说,“拆盲盒的未知感和不确定性,特别是抽中限量款和隐藏款时的惊喜,有一种强烈的奖励效应;

拼装乐高的过程,可以让玩家体验‘从0到1’的创造过程。”

“童趣”热潮催生新业态

在浙江义乌小商品城,潮玩店老板谷会杰正经历着前所未有的繁忙。“娃衣的生意越来越好了,工厂产能全开,日产3万套左右,其中一半为海外订单,且全部售罄。”谷会杰说道。今年3月,她开出第一间实体店,到6月已扩张至3家,几乎每天都有跨境公司和电商卖家上门看货。

对于同样忙碌的改娃师朱成斌来说,他的订单已经排到了8月,单件收费100到300元,仍供不应求。改娃师,是随着潮玩文化兴起而出现的新行当,主要工作是为各类娃娃改妆、化妆,并设计发型、搭配服装等。

2024年初,杭州引爆时空文化创意有限公司(TNTSPACE)与印象西湖联名的“白蛇传奇”盲盒系列,线上线下销量迅速突破数万套,成为文旅潮玩的标杆案例。同时,TNTSPACE将潮玩IP与海洋文化结合,在浙江舟山朱家尖南沙景区打造了一座5米高的DORA巨型冲浪装置,成为不少年轻人打卡的新景观。

“当下,潮玩行业整体呈现出蓬勃发展的良好态势,不仅在消费市场掀起了一股热潮,更在文化传播与产业融合领域彰显出巨大的潜力与活力。”TNTSPACE品牌营销总监胡扬晓认为,这一发展趋势背后蕴含着文化赋能商业的深层逻辑——潮玩伴随着“童趣”经济已渗透至社会生活的多个层面,成为推动文化创新与经济高质量发展的重要力量。

在张雷看来,LABUBU的火爆带动了玩偶销售,还催生了庞大的周边配件等细分市场。乐高则通过授权专卖店焕新、限时快闪店等方式,拓展消费场景。“这些价值链的延伸创新,提高了用户粘性和消费频次,

也创造了大量就业机会,包括设计师、手工艺人、社群运营等新兴职业。”

“童趣经济”更需监管护航

“购买潮玩盲盒的群体集中在25至35岁之间,占比高达60%至70%。”胡扬晓透露,购买者主要是为了获取情绪价值,满足情感需求,以较低的成本换取“小确幸”。

浙江大学经济学院百人计划研究员周默涵分析认为,“社交平台带来的信息传播效率、互动密度和算法推动,让盲盒这样的‘童趣’产品从小众爱好变成了众人同乐。”从“独乐乐”到“众乐乐”,成为“童趣”消费的另一驱动力。

“‘童趣’消费市场的火爆是多重因素共同作用产生的。”张雷认为,消费者收入水平提高使得消费结构同步调整,享受型情感消费大有市场。其次是消费观念的转变,越来越多的年轻消费者,愿意为情绪价值买单。

火爆之余,“童趣”消费市场也存在质量不过关、安全隐患、低俗趣味等现实问题。在小红书上搜索盲盒品控、盲盒售后等关键词,发现相关话题均超10万+;某潮玩品牌销售的数据线盲盒被不少消费者反映充电过程中数据线出现爆炸声、电火花,手机主板和电池都被烧坏等情况。此外,一些不良商家售卖盗版产品也在侵蚀着市场健康。近期,浙江金华东阳市市场监管局查获1.8万个盗版“LABUBU”,半成品5000余个,相关配件4000余个。

盲盒的火爆、乐高乐园的开业、潮玩文化的流行……“童趣”里折射出当代社会的情感需求和消费升级趋势,也体现了中国经济的活力和多元化。在这一趋势下,更需相关部门的有力监管,同时加强对消费者特别是未成年消费者的理性引导,才能进一步确保行业的健康有序和长远发展。(据新华网)