



7月26日,世界运动会历史上首次火炬传递在四川成都、德阳、眉山三地举行。在三星堆博物馆,2025年第十二届世界运动会首棒火炬手黄嘉洋高擎火炬“竹梦”稳步向前。120棒火炬手、6个传递点位,串联起三星堆、金沙遗址、大熊猫繁育研究基地、武侯祠等巴蜀文化地标。

8月3日,成都世运会运动员村开村,成都正式开启“世运时间”。

8月7日至17日,成都世运会将举行,将有来自100多个国家和地区的4000多名运动员相聚蓉城。目前,27个竞赛场馆已全部交付。

这是继成都大学生运动会后我国西部地区再次举办大型国际综合赛事。赛场之外,世运热潮席卷全城,带动城市蓬勃发展。

招募近万名赛会志愿者,设置500余个服务站点

7月28日上午9时,成都兴隆湖畔,浆叶翻转,水珠四溅。赛道上,8人座龙舟公开组200米比赛率先鸣笛开赛,6条龙舟如离弦之箭劈开粼粼波光,裁判员通过无线电实时通报赛况。

“这次测试赛覆盖竞赛组织、礼宾接待、医疗保障等12个业务领域。我们测试了从检录、下水到颁奖的完整流程,重点测试龙舟200米和500米赛项起航码头的轮换效率。”场馆负责人介绍,经过测试,轮换时间控制在5分钟内,达到预期标准。

场馆应急响应能力是测试赛的重点任务之一。在“龙舟侧翻人员落水”演练中,救生艇30秒抵达事发点,医疗组随即在码头完成模拟急救与转运衔接,全程控制在水上救援的黄金时间内。

成都世运会四川天府新区赛区,设兴隆湖湖滨赛场、兴隆湖沙滩场馆中心和天府公园3个赛场,涉及龙舟、皮划艇马拉松、沙滩手球等8个项目比赛。与其他赛区不同,天府新区赛区间场馆依托户外公园、公开水域进行改建临设,并在草地、沙滩等自然场地开赛。“公园城市”与“体育赛事”有机结合,充分展现世运会户外项目的魅力。

与此同时,与兴隆湖相距60公里的简阳文体中心游泳馆,一款泳池清洁机器人正在作业。

专业竞赛对水质要求高,维护赛事级泳池,远比日常清洁复杂。“池壁与水线区域是传统清洁方式的盲区,深水区水流循环相对较弱,污垢

“让中国之旅更加丰富、生动、有温度”

当前,中国单方面免签和过境免签国家已分别扩大到47个和55个。中方持续简化签证申请手续,实施“一站式”入境服务和离境退税“即买即退”。各地区各部门紧贴入境游客需求,不断提升支付、签证、通关、住宿、交通等入境旅游服务便利化水平,让更多人入境游客“来得了”“玩得好”。

“只要订好机票,就能‘说走就走’”

暑期到来,北京首都国际机场各航站楼人头攒动,抵达的旅客中有不少外国面孔。截至7月30日,北京口岸今年入出境外国人数量328.5万人次,占出入境人员总量的27.3%,同比增长37.7%。

首都机场海关简化入境登记流程,设立快速办理区域,临时入境许可签发和入境手续办理“一站式”办结。“现在过境免签在中国境内停留时间延长到240小时,还允许我们在特定区域内跨省域旅行,机场的通关速度也很迅速,这让我们有更多时间探索中国。”来自俄罗斯的旅客玛丽娜说。

入境北京,不少外籍旅客有自驾需求。不久前,一个东南亚旅行团深夜抵达北京后,想申请办理外国人临时驾驶许可。首都机场公安局北京大兴国际机场分局在30分钟内为6名外国友人办理完相关业务。“他们特别高兴,没想到我们效率这么高。一名游客说:‘感谢你们,自驾游北京将是一次新奇独特的体验。’”民警张杨说。

入境更便捷、服务更贴心,是很多人境外国游客的亲身感受。

来自越南的周帆道刚结束为期一周的张家界之旅:“这是我第三次带队来张家界了,每次都能感受到新的变化。今年张家界荷花国际机场的通关速度明显提升,整个流程非常顺畅。”

据了解,今年1月,张家界海关推行入境托运行李物品“先期机检”,旅客平均通关时长由原来的30分钟缩短至20分钟以内。“绝美的自然风景、高效的通关体验、完善的服务设施、热情友善的人民,张家界正在打造国际一流的旅游体验,我要把张家界推荐给更多越南朋友。”周帆道说。

智利小伙尼古拉斯·菲格罗亚曾在中国留学,他更喜欢别人叫他的中文名字“王智利”。作为一名旅行博主,王智利常在海外社交平台上分享在中国生活的点点滴滴,收获数十万粉丝关注。“中国为便利外国人入境采取了很多贴心举

世运会入蜀 烟火气更足



8月3日,新加坡软式曲棍球队成员抵达成都天府国际机场。赵怡宁 摄

沉积速度更快,还会加速设备老化。”场馆运维人员介绍,引入泳池清洁机器人,通过设定夜间定时清洁程序,机器人能够自主完成池底、池壁及水线区域的全面清洁。

随着世运会脚步临近,各种助力赛事的“黑科技”纷纷亮相。“小吒”机器人踩着风火轮当向导、能舞善跳的机器人担任啦啦队队员、智能清扫车灵活穿梭……20余款“四川造”科技产品已进驻世运村。

“我们将以饱满的精神面貌迎接全球来宾。”成都世运会赛会志愿者胡可正加紧排练,为开幕式做准备。目前,成都世运会已招募近万名赛会志愿者,设置500个城市志愿服务站点。“希望通过我们的努力,让更多人领略成都的风采。”胡可说。

成都已新建改造体育公园77个,建设社区运动角407个、天府绿道新空间830处

夏日炎炎、蝉鸣声声,漫步在成都市锦江区白桦林路锦江赋小游园,处处都是温馨景色。而此前,这里还是一块荒地。

“环境更好了,运动氛围更浓了,我们现在每天都来这里走一走。”说起家门口的变化,市

民韩阿姨的脸上洋溢着笑容。

在世运会筹办过程中,“以赛营城”理念持续深入,城市绿化提升等专项工程与世运会筹备工作同步推进。

在华阳街道锦江绿道左岸,两处空地被改造为市民休闲运动场地。弧形廊架草木葱茏,乒乓球台整齐排开,不少球友正在挥拍切磋。旁边的儿童游乐区,滑梯、攀爬架等设施受到孩子们欢迎。

相关负责人表示,此次改造特意融入了运动元素,满足了市民的健身休闲需求。

“以世运会为契机,四川加大健身场地设施补短板力度,打造‘家门口的运动空间’。”成都世运会组委会副主席、四川省副省长杨兴平介绍,2024年,四川省人均体育场地面积较2022年提升了27%。

立交桥下的轮滑俱乐部、公园里的健身绿道、口袋绿地上的羽毛球场……城市里新增不少运动场所。据了解,目前成都已新建改造体育公园77个,建设社区运动角407个、天府绿道新空间830处。

街头巷尾,世运会氛围浓厚。今年以来,世运会项目进校园、进社区等推广活动火热开展,覆盖人群超百万。“趣迎世运”全民运动会、“跟着赛事去旅行”等活动陆续举行,掀起体育热潮。通过办赛,成都营城、兴业、惠民,努力实现

不少中国特色手工艺品,在工作人员引导下当场完成了退税。“这种‘即买即退’的方式太方便了!”雅克说,自己多次来过中国,以往办理退税的手续相对繁琐,收到退税款也需要一段时间。现在,在商店买完就能直接办理。“这是非常贴心的服务,能看出中国对国际游客的欢迎。”雅克说。

“促进民间交往、推动文明互鉴”

如何让外国友人来得方便、玩得开心、住得舒心?各地着力打通外籍人员在华工作、生活、旅游遇到的堵点,做好入境便利化政策落地的“后半篇文章”。

设立12345热线“外籍人士服务专线”,成立石狮市外国人服务中心,“一部手机游泉州”小程序上线英文服务功能,最新发布《外籍人员在泉服务手册》……泉州市不断优化升级服务,让境外游客充分感受城市魅力与温度。“最新发布的服务手册里不仅详细列出了外籍人士在医疗、交通、金融等场景的具体办事流程,还针对游客列出了外币兑换处总表、非遗体验专线等实用信息,这对我们来说,简直就是‘入境无忧包’。”在泉州轻工职业学院任教的马来西亚籍教师梅顺德由衷感叹。

“扫一扫”护照坐高铁、用英语考完驾照……瑞士人祖睿甫向记者介绍了自己在华生活的便利。他目前担任中瑞(重庆两江)产业园国际战略发展部总监,也是中国瑞士商会全国副会长兼西南区主席。“不久前,我们刚接待了瑞士外交部亚太司司长一行,在商贸交流之余,大家走进巴山渝水之间,感受重庆的自然与人文魅力。”祖睿甫告诉记者,免签政策为中国瑞士商会成员企业带来极大便利,无论是商务投资还是观光旅游,只需点一下鼠标、订上机票,就可以来到中国。外币支付、双语导览、24小时服务热线等国际化服务,也让更多国际游客愿意来华、多次来华。

不久前,韦斯特曼来华参加了由中国传媒大学主办的第三届全球青年双语主持主播大赛颁奖典礼。“中国实施的免签等便利化政策是推动文化双向交流的重要一步,为促进民间交往、推动文明互鉴提供助力,不仅让我们这些文化传播者更容易走进中国,也鼓励更多西方人主动了解中国、感知中国。”

在杭州新天地购物中心,法国人雅克购买了

体育赛事与城市发展的同频共振,让群众共享办赛成果。

今年上半年,成都已举办国际、全国性赛事38项,体育消费总规模预计达410亿元

“之前来成都主要是为了吃火锅、看熊猫,现在不一样了,每年还会规划一两次看球的行程。”上海游客老陈是足球迷,今年“五一”假期,他和朋友在凤凰山体育公园观看了成都蓉城主场对阵上海申花的中超联赛,“过足了瘾”。

凤凰山体育公园曾是成都大运会的主要场馆之一,如今已成为成都市民休闲生活的重要打卡地。许多赛事和演出活动在这里进行,形成新的消费业态。据统计,仅2024年,这里举办各类活动200余场,超过140万人次观赛、观演,带动相关消费快速增长。

一场赛事撬动一座城。从大运会到世运会,体育产业的勃勃生机融入成都的发展脉络。2024年,成都举办了羽毛球汤尤杯、国际乒联混合团体世界杯、霹雳舞世锦赛等大型体育赛事80余项;2025年上半年,已举办国际、全国性赛事38项。加速擦亮“世界赛事名城”品牌。今年上半年,预

新闻1+1

世运会官方抵离服务全面启动

8月3日,成都世运会官方抵离中心正式运行,全面开启世运会抵离通关服务工作。当天上午,随着四川航空3U3920航班抵达成都天府国际机场,成都世运会首个比赛项目“软式曲棍球”第一批团组30名新加坡运动员走出舱门,通过“世运会专用通道”顺利入境。

当天同机抵达的还有5名配额外随队官员、1名国际单项体育联合会官员。目前,成都世运会抵离中心已在成都天府国际机场、成都双流国际机场及成都东站设立抵离通关服务区,配备熟练掌握英语的抵离专员,负责提供抵达引导、送离服务及相关咨询等工作。

“成都海关为世运会涉赛人员和物资制定

成都市双流区政协委员为提振消费出实招——把烟火气里的故事越讲越精彩

黄龙溪古镇的龙舟竞渡吸引5万余名游客挤满河滨栈道,彭镇老茶馆的竹椅长

阵座无虚席,澳康达名车广场沉浸式服务让成交喜报频传……今年以来,成都市双流区累计举办各类赛事20余场,推出22个文旅消费场景,接待游客1406万人次,实现旅游收入108亿元。仲夏的双流,消费市场的烟火气愈发浓厚。

如何让这份热度持续升温?成都市双流区政协聚焦“提振消费、扩大内需”主题,组织委员深入园区、企业、市场开展调研,召开专题议政性常委会会议协商建言,让委员与智库专家齐聚一堂,与职能部门互动交流,为消费增长出智出力。

作为四川省首个二手车出口基地,中国(四川·双流)二手车出口基地自2024年8月揭牌以来,已构建起“国内车源整合+海外渠道拓展”的双向流通体系。如何持续推动二手车经济增长?区政协委员胡伟认为,要创新消费场景,把交易市场变成生活空间,打造沉浸式体验中心,让看车、买车变成一种消费体验。他建议,优化奖补政策,在消费端持续实施“新车二手车同等补贴”政策,在企业端深化减税降费改革。同时,持续举办“二手车消费节”等IP活动,扩大“以展促销”效应。

6月,“双流女鞋+非遗蜀锦”亮相意大利国际鞋展,斩获超百万双女鞋的海外订单。“成都女鞋与二手车的‘出海’征程,离不开跨境电商与外贸服务体系的支撑。”区政协委员李启均建议,强化顶层设计,创新政策落地机制,建立“跨境电商政策直通车”,让“租金补助跟着出口总额走,鼓励企业贸易数据回流”。他特别提出,汇都时尚产业园在全力推进“入园满园”行动中,要着重提升核心园区能级,重点升级跨境电商综合服务功能,推动“双流造”高效“出海”。

拥有百万粉丝账号“温姐在四川”的区政协委员温茜,对电商经济创新发展有着深切感受和深入见解。她提议发展直播电商、定制电商,培育“丝路电商”:一方面支持公益直播带货常态化,推动“她经济”与

计成都体育消费总规模达410亿元,同比增长9%;体育产业总规模达740亿元,同比增长8%。

“2023年,成都大运会带动旅游消费126亿元,起到了扩消费、促发展的重要作用。这次世运会同样吸引大量观众,还有来自世界各地的4000多名运动员,这也是我们‘营城、兴业、惠民’的一次重要机遇。”杨兴平说。

围绕世运会,成都不断打造“赛事+”新场景。今年暑期,成都推出100个精品消费新场景,覆盖乡村微度假、古镇潮玩等领域,“老成都新玩法”,推动赛事流量不断转化为经济增量。

以世运会为契机,川渝联动更加紧密。两地从文旅入手,拉开合作新幕。川渝两地将首次联合推出“城市夜经济嘉年华”,探索发展票根经济,着力放大成都世运会入境消费效应,打造“国际范·巴蜀韵”。促进成渝一小时经济圈成为一小时消费圈,世运会将带来重要机遇。

“希望更多具有成渝双城特点的消费场景实现优势互补、整体推广、整体成势,辐射带动周边更大区域,让发展成果惠及更多群众。”成都市商务局相关负责人说。

运动无限,气象万千。烟火里的幸福成都,正展现出奋进之姿,这场与世运会的双向奔赴,必将奏响友谊与梦想的动人乐章。(据人民网)

了多项通关便利措施,开设了专用通道。此外,成都海关还与北京、上海等8个海关建立通关监管协同保障机制。”成都海关关员彭允介绍。

新加坡运动员王睿璿表示,这是她第一次来到成都,出关、取行李都非常通畅方便,希望接下来几天在成都能够比得尽兴、玩得开心。

“我们团队很期待在成都的比赛,很多队员希望能够在成都见到大熊猫,尝一尝地道火锅。”新加坡软式曲棍球队教练陈奕儒说。

据了解,3日还有来自瑞士等国家和地区的多个团组陆续抵蓉。8月3日至18日是成都世运会官方抵离服务期,预计将有超过5000人次涉赛人员从成都天府国际机场等口岸通关。(据人民网)

“线上消费”,让“双流优品”走向全国;另一方面利用双流口岸优势,激发“一带一路”国家馆消费潜力,打造集进口商品、特色餐饮、文化体验、汽车服务等于一体的“国际消费体验区”,吸引本地及外地消费人群。

双流区临空而起、因港而兴,是国家临空经济示范区的重要承载地,航空枢纽带来的巨大客流量为当地消费注入无限潜力。

区政协委员李德强聚焦双流区临空优势,建议把“流量”变成“留量”:整合临空资源,串联彭镇老茶馆、空港花田、广都博物馆、奥特莱斯、大飞机示范产业园等自然人文与商圈园区资源,打造“自然人文深度游”,点亮“特色美食购物游”,创新“航空科技研学游”,让旅客“慢下来、留下来、住下来”。

“产消融合才能让消费更有后劲。”区政协智库专家宋鹏云提出自己的见解,“当前消费驱动型经济特征日益显著,双流正从‘生产为主’转向‘产消协同’,要抓住这个转型机遇。”他建议,发挥制造业基础优势,推动制造端与数字经济深度融合,将电竞、研学等新业态和产业链相结合,打造区域性数字贸易平台、融合型会展经济,让制造优势变成消费优势,让高附加值环节留在双流。

从汽车消费到跨境电商,从航空流量到产消融合,委员和专家们的建议既有宏观思路,又有具体抓手。一条条建议聚焦消费痛点,直指增长关键。

“‘提振消费、扩大内需’是一项需要精耕细作的系统工程,其关键在精准把握需求,亮点在持续创新,成效在各方协同。”双流区政协副主席李红梅表示,要关注“爱车新青年”“流动商务客”“园区奋斗者”等群体,持续释放汽车消费潜力,把握会展经济机遇,引入园区品质消费,善用短视频流量,激发“悦己”消费热情。

“这些建议将梳理成专报,为区委、区政府科学决策提供有益参考。”双流区政协主席唐劲松表示,委员们的“金点子”正成为破解消费难题的“金钥匙”。随着这些建议落地生根,全区消费市场必将涌动更多活力,让烟火气里的故事越讲越精彩。