

数说 锦江文旅融合

●2024年,锦江区接待游客2900万人次,同比增长11.54%;
旅游综合收入390亿元,同比增长10.80%

●2024年,锦江区举办各类文化旅游活动7129场

——华兴街川剧文化主题街区面积2100平方米,2024年至今,
已开展川剧文化展演、川剧变脸、水袖快闪等活动113场

——轩客会·熊猫书店日均游客量超1800人次,暑假期间
单日游客量超3000人次

——今年“五一”假期,三圣花乡累计接待游客33.36万人次

人物
专访发挥优势特长
助推文商旅体展深度融合——访成都市锦江区政协委员、成都
竹邀月庐艺术馆馆长刘海波

□本报记者 陈相龙 见习记者 张露曦 整理

记者:成都市锦江区委八届九次全会提出,推进文商旅体展深度融合发展。近年来,锦江区在这方面取得了哪些成效?作为区政协委员,您如何围绕这一中心工作履职尽责?

刘海波:锦江区是成都市中心城区之一,文化底蕴深厚、商业氛围浓厚。近年来,锦江区持续推进“天府旅游名县”建设,积极打造文旅消费新场景,探索新业态新模式,比如擦亮“夜游锦江”等夜间经济名片、打造“1314爱情专线”等时尚消费新场景,不断推动文商旅体展深度融合发展。

我了解到,区政协积极助力消费场景、消费品牌打造和文旅产业融合发展,组织委员和专家深入调研、建言献策。前不久,我参加了区政协组织的研讨会,主题是“关于加强文商旅融合提升春熙商圈旅游功能的思考”。我在会上提出,可集中引入二三十家全省百年老店到春熙路商圈,既擦亮“百年春熙”品牌,又突出春熙路传统与现代相融、经典与新潮共振的特色。

不仅如此,我还将参加区政协围绕挖掘“濯锦之江”历史文脉、打造文旅精品项目,打造消费新场景、释放消费新活力等方面开展的履职活动。我会继续发挥自己的特长和优势,积极开展主题创作,打造艺术空间,为锦江区文商旅体展深度融合发展建言献策。

记者:锦江区三圣花乡是典型乡村文旅业态。在您看来,三圣花乡这些年在文旅深度融合上取得了哪些新进展?您是如何参与其中、发挥作用的?

刘海波:在三圣花乡这10年,我最明显的感受就是这里更美了。以前简陋的花棚已被新修的专业花市取代,低洼的乡村小道变成了绿道,杂乱的农家乐逐渐消失,取而代之的是各具特色的民宿。三圣花乡变得更有看点、更有亮点,游客也更多了。

作为三圣花乡的“新居民”,2013年开始,我在这里打造“国际艺术家驻留基地”(现为成都竹邀月庐艺术馆),依托艺术馆举办艺术展览、文化沙龙、艺术讲座等活动,展示地域文化艺术,丰富游客文化生活,提升三圣花乡文化氛围。同时,我还参与开发具有巴蜀乡村特色的文创产品,如茶叶罐、盆景、石雕、竹椅等,将传统文化与现代创意结合,通过文创产品传播巴蜀农文旅特色。

作为政协委员,我提交了《关于进一步提升三圣乡村旅游品质的建议》,呼吁以地铁13号线开通为契机,举办乡村音乐节、农耕文化节等特色活动,增强游客体验感,进一步提升三圣花乡影响力。

记者:作为文艺界别政协委员,您对于文化赋能旅游发展有什么建议?

刘海波:我认为,用文化赋能旅游发展,首先要深挖当地特色文化资源。要利用好华兴街、四圣祠、大慈寺、水井坊等独具文化记忆的特色景点,打造特色街区、创作文艺作品,展现背后的故事和景观。

我在《关于打造华兴街川剧主题街区的建议》中呼吁,升级改造华兴街,将川剧元素融入街区、城市景观和周边商业。最近我去华兴街看了,街上已经出现了川剧元素的栅栏和装置,街区的川剧氛围越来越浓,让人十分欣喜。

在挖掘出文化特色亮点后,我们还可以运用新技术、新形式进行文艺精品创作,吸引更多游客。现在有很多文艺作品让人眼前一亮,比如沉浸式戏剧《成都偷心》、VR戏剧《我的世界都是你》等,广受游客欢迎,为文旅融合不断注入新活力。

一地一策
解码文旅深融新表达

“锦江春色来天地,玉垒浮云变古今。”1000多年前,诗圣杜甫在锦江之畔留下诸多脍炙人口的诗篇。

千年蓉城,烟火锦江。如今,成都市锦江区传承着这座城市因水而兴的文化基因,展示着“古朴与现代交相辉映”的独特魅力:在华兴街领略川剧的百年风华,在熊猫书店感受城市的文化温度,在三圣花乡探寻都市田园的诗意栖居……一个个特色鲜明的文旅地标,展现出锦江文旅的勃勃生机。

近日,记者走进锦江区,深入了解其兼容并蓄的文旅发展之道,聆听区政协及广大委员助力文旅深度融合的履职故事。

□本报记者 陈相龙 见习记者 张露曦



远眺成都太古里。成都市锦江区政协供图

濯锦之江,源远流长。成都市锦江区传承千年文化基因,正着力打造厚植人文底蕴、彰显时代魅力的特色文旅地标;区政协汇聚多方智慧力量,助力描绘历史与现代交融的文旅画卷——

打造特色文旅地标
映亮魅力“烟火锦江”

华兴街的楼房外立面采用川剧元素加以装饰。



以“哪吒”为主题的百家班川剧团表演。



轩客会·熊猫书店静待游客和书友光临。



游客在轩客会·熊猫书店选购文创产品。

擦亮川剧品牌
让百年老街换新颜

“臂绕混天绫,手持火尖枪……”8月6日,位于成都市锦江区西部文化产业中心的百家班川剧团座无虚席,一场以“哪吒”为主题的川剧表演正在进行。观众们边品茶边看剧,不时跟着低声哼唱,沉浸在传统艺术的魅力中。

“我对川剧的热爱由来已久,这次来成都旅游,特意到华兴街‘打卡’。”来自陕西西安的游客张先生难掩兴奋,他在这里不仅欣赏到精彩的川剧表演,还惊喜地发现街景里也藏着不少川剧元素。

最早的商业卖场、最早的川剧院……作为成都中心城区的老牌商业街区,华兴街曾兴盛一时。

“来华兴街,必须要喝一杯茶、看一场川剧表演。”成都市川剧研究院宣传策划部主任熊剑告诉笔者,曾经的华兴街,不仅是熙熙攘攘的商业场所,更因悦来茶园的精彩川剧而闻名,一度成为戏迷们的聚集之地。

时光流转,舞台常新。1954年,“悦来茶园”改建为“锦江剧场”,2001年更名为“川剧艺术中心”。名称虽几经更迭,但那方舞台承载的川剧精髓,却历久弥新、代代相传。

随着时间的推移与城市的发展,华兴街一度沉寂。如何让这条商业老街重新焕发新生?答案就是它最深厚的文化基因——川剧。

2024年,锦江区梳理研究华兴街及成都川剧艺术中心的人文底蕴、历史传承和发展规划,充分挖掘在地文化和资源禀赋,提出策划打造以“川剧+”为主题的华兴街川剧文化主题街区。

“在华兴街打造初期,我们采纳了不少政协委员的建议。大家最大的共识就是,要让这条老街在‘活态’中传承文化。”锦江区文化体育和旅游局二级主任科员刘媛媛表示,委员们的建议为华兴街改造提供了新的思路。

今年2月,旨在“弘扬川剧文化、展现民国风情”的华兴街正式改造完成。川剧主题非遗文化体验、地域民俗参访、剧场演出等全新业态,将传统川剧文化与现代城市风貌完美融合,打造出一个兼具文化底蕴与时尚活力的文旅新地标。

“街面上得有多些热闹的演艺和互动体

验,让川剧味儿更浓”“用最潮的数字技术,打造酷炫的文旅消费新场景”……6月18日,锦江区政协委员们再次来到华兴街开展视察。大家边走边讨论边记录,为这条老街的未来描绘美好蓝图。

如今,漫步在改造后的华兴街,最引人注目的莫过于那些充满川剧元素的建筑外立面和“打卡”点。通过融合川剧中的水袖、脸谱、戏服等元素,整条街道已然成为展示川剧艺术的“露天博物馆”。

点亮熊猫IP
让书香与萌趣并存

“给我也拍一张,熊猫真的好可爱!”“太治愈了,好‘出片’!”在锦江区镜钹街的轩客会·熊猫书店门口,一座憨态可掬的大熊猫雕塑引起众多游客注意,他们正排着队等着拍照“打卡”。

作为四川享誉世界的文化名片,大熊猫成为吸引游客的“流量密码”,带动城市文旅融合发展。2023年7月21日,由新华文轩打造的首家熊猫主题书店——轩客会·熊猫书店正式亮相,很快火爆“出圈”。

“我们以‘欢迎年轻的旅者和心灵的灵魂’为品牌理念,服务本地年轻读者与外地游客。”轩客会·熊猫书店店长蒋林宏介绍说。推开书店大门,一个“熊猫世界”呈现眼前——店内陈列着约200个品种的1000余册熊猫相关图书,其中包括熊猫科普书籍、熊猫绘本、熊猫图鉴,以及部分绝版图书,如《大熊猫图志》《大熊猫研究》等。以上种种,为读者和游客构建起一个关于大熊猫的知识库。

除了书籍,书店门口的几只仿真熊猫也格外“吸睛”。“这是1:1仿真的熊猫玩偶,重量和毛发都与真熊猫一致,备受游客喜爱。”蒋林宏说,店里还集合了近千种文创好物,并打造了熊猫主题系列饮品。

据了解,自开业以来,书店已吸引来自全国各地的游客超千万人次,暑假期间单日游客量超3000人次。2024年,书店总营收约1300万元。

轩客会·熊猫书店为何深受青睐?背后是当地创新文旅发展路径、让热门IP赋能文旅融合的生动实践。这一探索过程,也凝聚着政协智慧和力量。

《关于增加文化旅游项目供给,持续擦亮特色文旅IP的建议》《关于打造锦江专属文化品牌,提升文化软实力的建议》……

近年来,锦江区政协委员围绕文旅融合发展积极建言献策,贡献了不少“金点子”。

“我一直关注特色文旅IP的打造,希望通过川派文化‘走出去’,增强文化交流、促进旅游推介,把四川文旅品牌叫得更响、擦得更亮。”锦江区政协委员、区文化体育和旅游局机关党委书记何彦表示。

“区政协还通过举行‘打造消费新场景,释放消费新活力’互动协商,为擦亮文旅品牌汇众智、聚合力。”区政协经济委副主任王迪说,目前,部分建议已得到相关部门采纳并转化为具体举措。

从成都IFS熊猫爬墙、轩客会·熊猫书店、熊猫邮局、熊猫绿道到大街小巷随处可见的熊猫壁画、游客头上的熊猫发箍、咖啡店里熊猫形状的甜品……属于大熊猫与锦江区的故事还在精彩上演,持续更新。

照亮乡村文旅
让游客“离尘不离城”

告别城市的喧嚣,驱车向东大约半小时,便来到了成都近郊乡村旅游的热门地——三圣花乡观光旅游区(以下简称“三圣花乡”)。

虽然当下天气炎热,但三圣花乡幸福梅林主题景区里的“薛涛·院子里”生意却十分红火,负责人刘霞正忙着招待游客。

“我们依托原本的民宅,打造了一个集文化餐饮、特色民宿、茶社、咖啡等于一体的现代新型微田园综合体。”刘霞告诉记者,这里独特的乡村悠闲魅力,吸引不少游客专程前来。

一公里外,游客坐在美蓝美旅·森林疗愈民宿的房间里,轻轻推开窗户,满眼的绿色瞬间让人沉静下来。深吸一口气,带着草木清香的空气沁入肺腑,让人从内到外都舒展开来。

“三圣花乡最大的魅力在于离城仅半小时车程,却能让游客尽享乡村的清新空气与闲适生活,实现‘离尘不离城’的惬意。”美蓝美旅·森林疗愈民宿经理陈俊江说,“基于此,民宿常常供不应求,并且获得不少好评。”

曾经,这里只是一片以花卉种植为主的传统乡村。随着城市化进程的加快,如何在保留乡村特色的基础上,实现产业升级和经济发展?锦江区创造性地打造了国家AAAA级旅游景区——三圣花乡。

“三圣花乡巧妙地将农业与旅游相结合,在不改变农地农用性质的基础上,把传统农田改造成大地景观,将传统民居打造成特色民宿、农家乐、花园办公场所及产业园落,让游客感受‘进可都市、退可田园’的魅力。”锦江区政协委员、三圣街道办事处主任雷伟春说,近年来,区政协也持续关注三圣花乡的发展。

2023年,区政协围绕“丰富提升‘三圣花乡’景区文化内涵”开展视察监督。委员们走进三圣花乡,围绕景区丰富文化体验、提升品牌价值、推动可持续发展等方面建言献策。

两年过去,当初的建议是否落地?近日,区政协委员岳雨霖再次来到三圣花乡走访。“接地气”的花卉种植体验区、别具一格的民宿小院、充满创意的餐饮与社交空间……眼前巨大的变化让他激动不已。“看到我们的建议得到采纳,并实实在在地转化为推动三圣花乡发展的动力,我由衷感到欣慰与自豪。”岳雨霖说。

“区政协八届第二十二次常委会会议即将召开,我们将组织委员围绕促进锦江区文商旅体展融合发展积极建言。”区政协文史委主任汪宏表示,将继续发挥委员优势作用,助力深挖文旅融合潜力,助推全区文旅产业高质量发展。

暮色四合,华灯初上。华兴街川剧艺术中心的锣鼓声阵阵,轩客会·熊猫书店的游客络绎不绝,三圣花乡的晚风里传来阵阵花香……锦江正于这人间烟火中续写着更加精彩的文旅故事。



三圣花乡一隅。成都市锦江区文化体育和旅游局供图