

一地一策 解码文旅深融新表达

盛夏的热浪席卷川东，华蓥山麓却以20多摄氏度的清凉相迎。山风穿林而过，孩童的阵阵欢笑声不时从山腰飘来，昔日沉寂的矿坑如今已变得热闹非凡——华蓥山欢乐谷中，3.5公里的漂流河道内，一艘艘橡皮艇俯冲而下，溅起的水花拍打在孩子们的脸上，现场一片欢腾。

红色精神铸魂，苍翠林海塑形，特色康养点睛……近年来，华蓥市坚定“旅游市”发展定位，以“华蓥山上居”为牵引，通过加大资源开发、完善设施建设、提升服务品质，全力构建特色文化旅游产业体系，走出了一条资源活化、业态创新、全域联动的文旅融合高质量发展新路。

近日，记者走进华蓥市，实地探寻该市念好“山字经”、推动文旅深度融合之路，挖掘描绘“红绿相融、特色提质”文旅画卷背后的政协履职故事。

□本报记者 董彦 张好雨 见习记者 张露曦

华蓥，这座曾以矿产闻名的工业重镇，如今正将矿坑的时光刻痕舒展为文旅长卷。华蓥市政协汇聚多方智慧力量，助力当地在赓续红岩精神、重构绿色生态、发展特色康养产业中，共谱动人的山水人文诗篇——

红绿相融 特色提质 绘就华蓥“山居”新画卷



华蓥山21号公路如银蛇盘踞山间。



掩映于华蓥山林木之间的民宿。

华蓥市融媒体中心供图

以“红”铸魂 挖掘“英雄之山”精神富矿

清晨，华蓥山21号公路如银蛇盘踞山间。这条又被称为“21道拐”的公路蜿蜒而上，将华蓥山游击队群雕、红岩广场等一一串起，仿佛将过往的烽火岁月与当下的安宁时光相连。车行至弯道尽头，一尊“双枪老太婆”的雕像巍然矗立，好像仍在守护着这片曾经历过浴血奋战的土地。

炎炎烈日下，雕像前的空地上回荡着清脆的口令。“立正、稍息！”教练的指令盖过蝉鸣，两支身着迷彩服的少年夏令营队伍正有序集结。尽管额角的汗珠顺着脸颊滑落，孩子们的眼神却格外明亮。“我们将在这里聆听革命先辈的奋斗事迹，传承红色基因。”少年李志辰擦了擦汗，语气中充满期待。

同时，禄市镇凉水井村上川东地工委禄市特支活动旧址内，穿越时空的《么店子》沉浸式戏剧拉开帷幕。“吱呀”一声，斑驳的木门被推开，主角老三踏着轻盈的步子闪进茶馆。“掌柜的，有客人到啦！”她指尖轻叩柜台三下，眼波流转间已将茶楼扫视一周。老榆木茶桌上，青花瓷碗“叮”地碰响。“老弟，吃碗粗茶！”这寻常的川东乡音里，藏着当时地下党的接头暗号。观众们围坐在茶桌旁，成为这场“秘密接头”的见证者。

“么店子是当年的路边茶馆，禄市特支党员常以此为掩护，进行接头、传递情报。”华蓥市文化馆馆长余凡华介绍，剧目依托旧址，还原地下党员在艰苦环境中斗智斗勇的场景，让游客直观感受先辈的热血与智慧。

华蓥山红色资源丰富，既有“双枪老太婆”的英雄传奇，又有游击队的宿营地、“三线建设”时期的八大军工企业遗址。近年来，该市持续深挖红色资源，唱响红色文化旅游品牌，建设红岩路旅游风景区、红岩·华蓥烽火警示教育基地等7个红色文化旅游项目，打造以梨花花海为代表的6个融合发展景点。

如何更好地挖掘红色文旅资源，让游客切身感受这座“英雄之山”的红色力量，是华蓥市政协和委员们一直在思考并实践的事情。

“建议借力小说《红岩》及其主要人物形象‘双枪老太婆’，对故事情节和人物形象进行再挖掘，创作出既有历史底蕴又有时代和地域特色的文创产品。”政协委员胡洪全表示。在他的提案建议下，沉浸式戏剧《么店子》、红色音乐舞台剧《红岩魂》等7部创新文

艺作品接连上演，《红岩·华蓥山下》连环画等43种文创精品亮相，让红色文化“活”起来、“火”起来。

吴帮平、彭歌等政协委员在《关于加强红色资源保护与开发、发挥红色旅游创新优势、增强红色基因传承效果的建议》中提出，“加强红色资源保护，将红色文化精髓融入生态旅游产品体系。”如今，走进华蓥山深处的红岩乡，一面面打卡墙展示出当地群众在“三线建设”时期的生产生活情况；融入红岩元素的公交招呼站及景观小品，将农村山居生活、红色文化与文旅发展有机融合。

“红色文旅的探索仍在延伸。”市文化广播电视和旅游局副局长丁锐介绍，该市牵头成立环华蓥山文化旅游发展联盟，联合重庆渣滓洞、白公馆，华蓥山游击队遗址等景点共建红色研学基地。

以“绿”打底 拓宽“生态之山”发展路径

“快看，‘林溪’在吃蛋糕啦！”7月27日，在华蓥山大熊猫苑里，孩子们的欢呼声此起彼伏。熊猫主题长廊挂满五彩气球，熊猫贴纸遍布角落，憨态可掬的“寿星”大熊猫“林溪”和“一家”正捧着特制的果蔬蛋糕大快朵颐。专程从南充赶来的游客周晓楠举起手机，定格孩子与熊猫对视的瞬间：“不仅看了熊猫生日会，还听讲解员讲了熊猫保护知识，这趟来得值！”

去年7月，“林溪”和“一家”入住华蓥山；当年10月，华蓥山大熊猫苑正式开园，截至目前已接待游客近5万人次。除了日常科普教育外，园区还专门开展了针对中小学生的研学活动，目前已接待近1.4万人次的学生。很难想象，这里曾因矿山修复难度大、水资源匮乏，连野化放归实验都难以开展。

转折始于广安市华蓥山区山水林田湖草生态修复工程的实施。2017年底，高顶山矿区内的12座矿山全面关停，曾经的“黑色伤疤”开始愈合。“矿山关了，华蓥山的路该往哪儿走？”这是当时全市人民共同的牵挂。

华蓥市政协和委员们接过“考题”，以“绿”为笔，为华蓥山的重生描绘蓝图——政协委员赵云华所在的市政协第六届委员小组，敏锐捕捉到文旅融合的机遇，接连提交《关于推动“华蓥山上居”风生水起的建议》《关于建设华蓥山旅游区游道的建议》等提案。“我们呼吁，不仅要让游客领略华蓥山

的红岩精神与苍翠林海，更要打造避暑、研学、戏水、探险相结合的复合型文旅业态，让这座大山从“工业粮仓”蜕变为“生态乐园。”赵云华说。

市政协委员吉曹鸿则把目光投向了华蓥山的“清凉资源”。他在《关于利用华蓥山自然资源优势，打造华蓥山避暑经济的建议》中提出，要完善交通网络，提升住宿品质，让“22摄氏度的夏天”成为华蓥山最动人的名片。

从矿洞探险到森林康养，从红色研学到山地游玩……一条条意见建议如涓涓细流，汇成推动华蓥山绿色转型的澎湃浪潮。

“漂流项目已启动，单日接待量达千人，甚至更高。”暑假期间，华蓥山欢乐谷人来人往，华蓥山欢乐谷副总经理罗银介绍，“下一步，我们将把水上漂流、煤矿研学、农事体验等场景串联起来，让游客四季都有新体验。”

从华蓥山欢乐谷驱车往山上行驶20多分钟，一座崭新的酒店出现在青山绿水间。7月底，由废弃煤矿改造建成的“原舍·嘿矿”熊猫主题民宿正成为川渝游客的避暑热门选择。

记者走进民宿看到，矿坑崖壁、碎石轨道与憨态可掬的熊猫雕塑相映成趣，儿童星空泳池里传来欢声笑语。这里原是红岩乡高顶村老龙洞煤矿旧址，设计师在保留工业风貌的同时融入熊猫元素，打造出独具特色的沉浸式度假胜地。

依山而建的民宿，成了废旧矿山“长”出的新风景。站在酒店的观景平台眺望，林木植被郁郁葱葱。作为全国第二批资源枯竭城市转型试点市之一，华蓥市正以实际行动贯彻落实省委十二届七次全会精神，保护利用工业遗产，创新“工业+科技+旅游”模式，在采煤沉陷区走出高质量发展新路。

以“特”兴业 打造“康养之山”样板典范

华蓥山上的“上山上·抱翠”精品民宿里，露台上的网红咖啡馆座无虚席。从成都专程来此的游客彭莉举着手机，将远处的林海、近处的泳池和繁花山路都收进镜头：“第一次来华蓥，就被这‘疗愈感’圈粉，随便一拍都是‘大片’！”这个仅有17间客房的民宿，2024年开业以来已接待游客超2500人次，综合收入约400万元，周末房间更是供不应求。用店长吴海波的话说——“听虫鸣鸟叫，呼吸着负氧离子含量‘爆表’的空气，就是最好的疗愈。”

这家民宿的火爆并非偶然。依托“95%森

林覆盖率、每立方厘米16万余个负氧离子、夏季22摄氏度平均气温”的生态禀赋，华蓥市正在探索以康养为内核、以文旅融合为路径的转型之道。

民宿产业是打造康养胜地的重要组成部分。如何进一步做大做强华蓥文旅特色民宿产业，更好擦亮“华蓥山上居”文旅名片，一直是市政协及委员们关心关注的话题。

2024年，政协委员刘莉提交《关于“华蓥山上居”南部片区民宿发展的建议》，呼吁将南部片区民宿发展纳入全市民宿发展总体规划，丰富“华蓥山上居”内涵。

《丰富文旅产品供给 实力圈粉“Z世代”》《推动“华蓥山上居”风生水起》《加快建设旅游强市 推动文化旅游业高质量发展》……2025年初，在政协十一届五次会议上，来自多个界别的政协委员围绕文旅产业高质量发展作大会发言，不少意见建议得到快速转化落地。

“建议以‘华蓥山上居’为引领，聚焦周边客源需求，着眼‘三餐四季’，立足游客‘心动、心静、心安’，构建‘住养+’产业链……把华蓥山建成全国知名旅游目的地。”翻开《中共华蓥市政协党组关于系统实施“华蓥山居图”打造“华蓥山四季养心谷”建设全国知名旅游目的地的调研报告》，一个个“金点子”、一条条好建议，汇聚成助推华蓥文旅产业发展的强大合力。

在红岩乡红岩村，“十里芳菲·红岩美村”民宿项目正在加紧建设。项目依托高山优势和华蓥山独特山野森林，保留乡村原生风貌，同时融入现代设计理念，规划建设“银杏组团”和“小茶园组团”两大板块。今年9月，这个集林下经济、在地文创、村落生活体验于一体的农文旅综合体，将与华蓥山旅游文化节一道，向游客敞开怀抱。

此外，非遗正成为游客康养旅居的“加分项”。“前面的滑竿儿你慢点走，跌倒么妹儿你脱不到手……”随着国家级非遗“华蓥山滑竿抬么妹”铿锵有力的路号子响起，观众中爆发出阵阵喝彩。

目前，华蓥市共有国家级非遗项目1项、省级非遗项目4项、广安市级非遗项目12项。“华蓥山滑竿抬么妹”的号子不时在山中响起；竹编非遗工坊里，游客跟着老手艺人学编竹器……“我们把非遗体验馆搬进民宿、景区，就是想让游客不光看，更能亲手做。”丁锐表示。

站在华蓥山麓回望，红色精神在山间代代相传，绿色生态绘就美丽画卷，非遗康养滋养烟火人间。这座城市正以文旅为笔，书写着属于新时代的山居新赋。

数说 华蓥文旅融合

● 2024年，华蓥市全年接待游客**629.5万人次**，综合旅游收入达**76.5亿元**

● 今年上半年，华蓥山旅游区、禄市镇华占云教学点等累计接待红色研学团队**177个**，共计**4.07万人次**

人物专访

“红与绿”文旅融合 赋能乡村振兴新路径

——访华蓥市政协委员、红岩乡党委副书记赵云华

□本报记者 董彦 张好雨 见习记者 张露曦

记者：作为一名“生于斯、长于斯、工作奋斗于斯”的华蓥人，您觉得华蓥山的独特魅力主要体现在哪些方面？

赵云华：作为土生土长的华蓥人，我对家乡有着很深的感情。华蓥山文化厚重、资源得天独厚，拥有多个“国字号”“省字号”招牌，其独特魅力可以用“红”“高”“凉”3个字概括。“红”是它的精神底色，这里是红岩精神发祥地之一，华蓥山游击队曾浴血奋战，“双枪老太婆”传奇广为人知，红色基因融入华蓥山水；“高”是其气魄的显现，华蓥山主峰高登山海拔1704米，郭沫若誉其为“天下第一雄山”；“凉”是生态馈赠，这里夏季平均气温17—22摄氏度，森林覆盖率95%，负氧离子丰富，堪称“天然大氧吧”。

我从小在华蓥山脚下长大，求学时读《红岩》，了解了这片土地的革命精神；工作后从公安纪检岗位转到参与“华蓥山上居”项目建设，见证了华蓥从资源型城市向文旅城市的转型蝶变。

记者：红岩乡是华蓥旅游重镇之一，如何深挖资源潜力，实现“红色”文化资源与“绿色”生态资源的有机融合，进一步增强文旅吸引力？

赵云华：红岩乡是华蓥山文旅资源的“富集区”，我们正从“生态、文态、形态、业态”4个维度发力，推动“红与绿”深度融合。

生态上，坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，保护生态资源，打造山地运动、林下露营等项目，开发山珍有机产品，将生态优势转化为经济效益。文态上，建设红岩文化公园、党性教育基地，打造“红岩联线游”等精品线路，创作推出红色实景剧，让文化“活”起来。形态上，提升乡村景区化水平，推进村庄绿化美化，在重要节点植入红岩元素，完善文旅设施，增强游客视觉体验。业态上，发展多样化山居民宿，构建特色产业体系；开发“四季养生”食谱，培育特色美食品牌；举办徒步等赛事活动，更好聚人气、促消费。

记者：对于红岩乡在乡村振兴中探索农文旅融合发展新路径，您有何意见建议？

赵云华：红岩乡是华蓥文旅发展的引擎，农文旅融合是推动乡村全面振兴的抓手，需立足“红色研学+生态康养+现代农业”定位推进工作。

要融合红色研学与生态体验。依托华蓥山红色资源与生态优势，打造精品旅游线路，开发重走游击小道、高山生态农事采摘等项目，让游客在红色教育中忆初心，在生态体验中亲自然。

要让村民增收和游客休憩“双赢”。把村里闲置的农房利用起来，鼓励村民保留石墙、木窗这些乡土元素，将农房改造成田园民宿。同时，把红色景点和采摘园等串起来，既促进村民增收，又让游客有吃的、有玩的、有住的。

要让乡土物产和文化符号“碰撞”出价值。把竹笋、野菌这些山货深加工成笋干、菌酱，包装上融入红岩故事和山水元素，做成有特色的文旅商品。挖掘“华蓥山滑竿抬么妹”、竹编技艺等非遗项目，多办村“BA”、农耕体验等活动，让更多游客来华蓥体味别具一格的“山间烟火气”。



华蓥山游击队群雕。本报记者 董彦 摄