

# 2025

2025年,“十四五”收官之年,中国式现代化进程中具有重要意义的一年。这一年,经济运行总体平稳、稳中有进,经济社会发展主要目标将顺利实现。“稳”的格局、“进”的势头,离不开高质量发展的扎实推进。

## 这些“经济”持续成长壮大



### 冰雪经济—— 冰雪大世界,火热建设待客来

松花江畔,第二十七届哈尔滨冰雪大世界建设现场热气腾腾。近万名冰建工人挥镐凿冰、俯身砌垒,巨型机械臂精准抓取晶莹江冰,层层堆叠的冰砖在阳光下晶莹剔透。这座占地120万平方米的冰雪乐园,正迎着寒风拔地而起,静待八方来客。

“为让冰雪大世界如期迎客,我们在上个冰雪季就完成存冰储备,用专业保温技术让江冰‘休眠’待工。”哈尔滨冰雪大世界设计研发部部长丛配玉介绍,经过专业检验后,厚度、长度、完整度和洁净度均达标的存冰才能用于核心景观建设。

今年的冰雪大世界,“科技+文化”的创新亮点让人目不暇接。“网红”景观超级滑梯首次融入万里长城城墙纹理与烽火台造型;AI互动集合区内,引进AI照相机、文创产品定制机,游客可设计个性化纪念品;新增的冰雪温泉营地与雪屋火锅、星空火锅相映成趣……

“我们将围绕‘多元化购物、体验式美食、品质化住宿、融合式场景’四大板块发力,计划推出百场主题促销活动,构建消费新业态、新模式、新场景,为市民游客提供冰雪季消费多样化选择,助力城市消费活力持续升级。”黑龙江省哈尔滨市商务局副局长王红介绍。

冰雪季期间,投入2000万元商超促销礼包,中央商城等大型商超联动让利;举办冰雪美食节活动,汇集餐饮老字号、知名西餐厅与风味菜馆……从冰雪大世界的匠心筑景到全城联动的消费热潮,哈尔滨正推动冰雪经济从单一业态向全链条融合升级。

### 银发经济—— 多元化服务,给银发生活添彩

过道里,铺设防滑地毯,设置防滑扶手;客房里,单人床、独立卫浴、智能温控系统一应俱全……一上车,69岁的北京游客石玉就被列车的设施和环境所吸引。

石玉乘坐的这趟银发旅游列车,是由国铁昆明局和中旅星光旅游列车有限公司联合开

行的“星光·澜湄号”银发旅游主题专列。不仅车厢做了适老化改造,行程安排也充分考虑老年旅客需求。5天4晚,旅客夜晚上车休息,白天到站游玩。“行程既充实又放松,下次出游我还选银发旅游列车。”石玉很满意。

“银发群体已成为旅游市场的重要力量。”国铁昆明局国际旅游服务有限公司副总经理李建介绍,今年以来,云南铁路部门共开行旅游列车54趟,总接待游客2.3万余人,60岁以上的老年旅客占比超过80%。

多元化服务供给正在为老年生活点缀不一样的色彩。今年暑期,云南昆明市晋宁区的古滇康养园接待中心1100多套养老公寓客满。每个社区都有护士站,还有20多个老年兴趣社团。“我们带老人到海晏村看日落、逛斗南花市、到抚仙湖度假等。”管家王倩说。

优美的风景,也激起了一些老年群体的拍摄热情。昆明市呈贡区老年大学多媒体教室,一堂手机摄影与短视频剪辑课正在进行。64岁的学员王思旭指尖在手机屏幕上缓缓滑动,跟着老师调整“人像模式”参数。

“老年人消费观念正从满足基本养老需求向品质化、个性化转变,这为康养、文旅、教育、智能设备等领域带来新的消费动能。”云南财经大学旅游文化产业研究院院长明庆忠表示。

### 平台经济—— 从“造什么卖什么”到“要什么造什么”

“平台下单直接享受国家补贴,全屋家电省了1万多元。”最近,浙江杭州市民李敏在电商平台下单购买了电视机、空调等家电,不仅一键领取、使用以旧换新补贴和平台优惠,还能享受配送、拆旧、安装一站式服务。

电商平台一头连着消费,一头连着生产。在广东珠海格力智能工厂,机械臂精准装配,质检流程有条不紊。“截至10月底,格力在京东的空调销售总量超过了去年全年。”京东格力品牌采购负责人说。增长势头强劲,得益于家电供应链的柔性升级。平台的用户画像分析能力,为企业提供了精准的市场洞察,实现从“造什么卖什么”到“要什么造什么”的转变。

以C2M(用户直连制造)模式为代表的反向定制,不仅有效增强了消费品供需适配性,也带动相关产业更好发展。今年以来,主要电商平台开展产业电商对接超400场,带动重点监测的纺织、药品等领域产业电商交易额同比增长5.5%、3.4%。

在山东举行的“数商兴农”活动,联动山西、



郝雨笙 制图

江西、甘肃等地,推动电商赋能特色农产品销售。据商务大数据监测,1—10月农产品和农村网络零售额分别增长9.5%和7.5%。

电商平台既助力内需增长,又推动外贸转型。

今年“双11”,淘宝首次在全球20个国家和地区同步启动促销活动,数十个品牌境外成交额破千万元。淘宝推出“出海增长计划”,超过20万户签约商家成交额实现翻倍增长。

### 县域经济—— 百村千宿,山水也是生产力

山峦叠嶂,溪水潺潺。夯土民居错落有致,黛瓦土墙与果林相映成趣——这是河南栾川县潭头镇官地村的溪谷民宿。

“现摘的野菜、刚杀的鸡蛋,做菜是不是格外出味儿?”村民杨翠梅在餐厅厨房忙活着。“以前只种玉米,一年到头挣不到两万元。”杨翠梅说,现在还当厨师,一个月能拿2000元,“客人临走时,还要买俺家的土鸡蛋、山野菜,上个月光卖货就赚了1000元。”

栾川县地处豫西伏牛山腹地,山区广袤,耕地稀缺。“这几年栾川调整发展思路,聚焦生态立县、旅游富民、产业强县、创新活县。”栾川县委书记曲万涛说。

栾川森林覆盖率达83.51%,年空气优良天数超330天,拥有2个5A级、8个4A级旅游景区。绿水青山就是金山银山,县里实施“百村千宿”建设,创新多元业态和消费场景,推动生态优势转化为发展优势。

官地村盘活20间闲置农房,改造成特色民宿。民宿不仅是休憩之所,更是乡村产业的聚合平台。官地村依托火龙果、樱桃等特色产品,推出“民宿+采摘+农事体验”旅游套餐。今年国庆、中秋假期,民宿入住率达98%,单季收入突破60万元。“旅游套餐带动周边8家采摘园年销售额增长30%,村集体通过场地入股,年分红8万元,周边村民户均增收2万余元。”官地村党支部书记杨宝财介绍。

老君山、鸡冠洞、重渡沟……围绕特色景区,栾川县发展起2300余家民宿,推动“菌、药、兰、旅”四大特色产业深度融合。今年前10个月,栾川县共接待游客1545万人次,旅游综合收入112.65亿元。

### 海洋经济—— 驶向零碳,船舶注入绿色动力

前不久,在位于山东青岛西海岸新区的青岛西海岸船舶与海洋工程产业基地,由中国船舶集团青岛北海造船有限公司承建的15万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号2-2”正式交付运营。

船载养殖舱内,流速、溶解氧、水深等关键环境参数全程可控。“这艘巨轮将首次开展蚌

鱼工船全年连续养殖试验,哪里适宜鱼儿生长,我们就把船开到哪里去。”青岛海信蓝色硅谷发展有限责任公司养殖工船“国信1号2-2”总经理曲善村说,“养殖舱可以躲避台风、赤潮等灾害,全船整体机械化率在90%以上,自动化水平提升45%。”

当前,绿色低碳已成为全球航运业发展的新方向,然而给船更换动力并不容易。

西海岸新区专门成立西海岸船舶与海洋工程产业基地联席会议,以统一机制、共同平台、专业团队加强对企业和院所的服务。如今,12家涉海大院大所和12家科技创新平台在此集聚。

2022年,北海造船瞄准零碳属性的氨燃料,联合上下游企业从主机设计到燃料供给系统展开联合攻关。前不久,北海造船为比利时船东建造的31.9万吨氨预留超大型原油船正式交付,采用氨燃料后全生命周期可实现“零碳”排放。截至目前,北海造船的绿色船型占比超90%。

目前,青岛西海岸船舶与海洋工程产业基地已集聚50余家船舶海工制造及配套企业。今年前10月,西海岸新区船舶海工产业链规模以上企业实现产值328.5亿元,同比增长16.9%。“我们将牢牢抓住科技创新这个关键,不断培育新质生产力。”青岛市海洋发展局局长孟庆胜说。

### 湾区经济—— 湾区协同,构建科技创新格局

再次创业,香港城市大学高级副校长、美国国家发明家科学院院士杨梦魁更加得心应手——公司成立短短7年,就已经成为一家在肿瘤活检领域技术开发和设备研制的先进企业。

“这款新型液体活检试剂盒,仅需5分钟,就可以从一管血液中精准高效地捕捉到微量肿瘤标志物的踪迹。”在位于广东省深圳市坪山区的晶准生物医学(深圳)有限公司研发中心,杨梦魁兴致勃勃地介绍。

2000年,他带领团队开始肿瘤液体活检方向研究。2018年,研发团队将科研成果转化,成立晶准医学公司,总部设在香港科技园,研发中心、生产基地和医学检验所设在深圳坪山。

“这次创业,实现了‘从0到1’与‘从1到N’的无缝衔接,所依托的便是粤港澳大湾区越来越紧密的协同创新格局。”杨梦魁说。

香港高水平人才汇聚,原始创新能力强,但囿于市场空间小、产业配套弱,大量科技成果停留在纸面上;而珠三角完善的供应链、产业链优势恰恰为科技成果转化提供了沃土。“湾区协同,已是科创圈的共识。市场在哪里,企业就应该到哪里。”杨梦魁说。

早在2002年,深圳在南山区建设产学研结合的“虚拟大学园”,邀请国内外知名院校进驻,香港城市大学成立深圳研究院,杨梦魁加入研究院,并在2004年创立港龙生物技术(深圳)有限公司。

“现在从西九龙站坐城际铁路,不到半个小时就能到香港城市大学福田研究院。”在深圳参与科创20余年,杨梦魁感受深刻,“‘香港科研—珠三角转化—全球市场’的产学研转化链条已经完备。下一步,我们准备在香港北部都会区建立面向海外市场的生产基地。”

(据人民网)

## 同心同向聚合力 协商建言促发展

□唐荣臣

自“同心共建现代化四川”专项行动开展以来,华蓥市政协紧紧围绕市委、市政府决策部署,聚焦文旅融合、工业强市等议题精准建言、务实出力,广泛凝聚共识,不断提高政协服务中心大局的贡献率。

### 文旅融合的“提质之策”

“没想到华蓥山旅游业提升这么快,民宿有特色、活动也丰富!”2025年国庆中秋长假期间,重庆游客张磊的赞叹,反映了华蓥山旅游的新气象。这背后,离不开市政协对文旅融合发展的

持续助力。

华蓥市文旅资源丰富,但曾面临业态单一、客源不足等问题。市政协将文旅融合发展作为“同心共建现代化四川·广安行动·华蓥篇章”专项行动(以下简称“专项行动”)的重要切入点,组织开展专题调研,立足游客体验,提出系统建议:以“华蓥山上居”为引领,针对重庆及周边客源需求,着眼“三餐四季”,围绕“心动、心静、心安”,构建“住养+”产品链;远期打造从“天池湖”至石林、宝鼎的“四季养心谷”,近中期强化引流,推动“名气”变“人气”,持续做强“华蓥山上居”品牌,建设全国知名旅游目的地。

随着2025华蓥山旅游文化节的成功举办,

旅游区配套日益完善,新增特色民宿、农家乐30余家,“华蓥山上居”品牌影响力逐步提升,文旅融合正成为华蓥高质量发展的亮丽名片。

### 协商为民的“聚力之为”

“路修好了,出门方便又安全!”双河街道民太村村民匡小平的感慨,源于村内公路的硬化工程。这条曾经坑坑洼洼的泥结石路能够快速得以硬化,得益于市政协组织的一场小微协商活动。

在这次协商会上,大家经充分沟通达成共识,明确了建管模式,落实了资金来源。此后,工程迅速推进,成为政协助力基层治理、增进民生福祉的生动写照。

这仅是华蓥市政协深化“有事来协商”工作的一个缩影。市政协以专项行动为契机,着力打造“有事来协商·蓥在多商量”品牌,推动协商平台下沉、议题贴近民生。今年以来,市政协围绕老旧小区改造、环境治理等开展协商90余场,助力解决群众急难愁盼问题140余个。

### 工业强市的“赋能之举”

“从引进到量产只用了两个月,真是‘华蓥速度’!”江苏瑾辰汽车饰件有限公司负责人点赞的背后,是市政协服务工业发展的扎实举措。该企业落户后,华蓥山经开区管委会副主任、市政协“工业城”建设委员工作站召集人付伟协调

各方,全程协助办理手续,提前协调解决厂房、水电、审批、用工等问题,以全流程服务加速企业投产。

市政协将服务工业发展作为履职重点,积极开展建言支招活动,要求领导带头走访企业,经济界委员深入一线,摸排融资、用工、技术等方面困难,建立“问题清单”与“建议清单”。通过这些举措,帮助招引企业3家、解决企业问题32个。

下一步,华蓥市政协将继续以专项行动为统揽,踔厉奋发、笃行不怠,以更昂扬的姿态、更务实的举措,为奋力谱写中国式现代化华蓥新篇章贡献更多智慧和力量。