

资讯

中央网信办 全面规范短视频内容标注

6家平台已补充标注短视频60余万条

记者近日从中央网信办获悉,当前,网络平台关于短视频内容标注的标准和尺度不一,一些含有虚构演绎、摆拍营销、AI生成等内容的短视频未进行规范标注。对此,中央网信办指导网络平台全面规范短视频内容标注。近一个月以来,6家重点平台深入清理虚假摆拍等违规短视频3.7万余条,处置违规账号3400余个,补充标注短视频60余万条。

据悉,中央网信办指导网络平台对短视频内容标注使用的标签进行规范,明确必须设置的标签种类;将内容标注设为短视频发布的必经环节,引导用户对发布的短视频内容进行标注;对存量短视频内容进行分批回溯和补充标注,推动实现应标尽标。

下一步,中央网信办将明确具体工作要求和工程进度安排,在全国范围内统一部署推进规范短视频内容标注工作,并同步开展巡查取证,严惩未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网络平台,公开进行曝光。

两部门提出16条举措 促进青年就业

推动政策直达快享 增强青年就业能力

人力资源社会保障部、财政部近日联合印发《关于做好2026年高校毕业生等青年就业工作的通知》,提出16条政策举措,全力促进高校毕业生等青年就业。

深入挖潜拓宽就业渠道方面,通知明确,实施民营企业促就业行动,以先进制造、现代服务等行业为重点,挖掘行业龙头企业、专精特新中小企业等就业潜力,组织人社专员访企拓岗,汇聚更多适合高校毕业生等青年的就业岗位。引导高校毕业生助力县域经济发展,有条件的地方可对到县乡中小微企业就业的高校毕业生加大政策支持力度。

同时,实施就业创业政策落实行动,用好社会保险补贴、税费减免等政策,推动政策直达快享,激励企业更多吸纳高校毕业生就业。启动实施第五轮“三支一扶”计划,鼓励各地结合实际开发地方性基层服务项目。结合乡村全面振兴、基层治理等需要,拓展岗位资源,提升城乡基层就业承载力。

聚焦全面提升就业服务质效,进一步增强青年就业能力,通知要求,不间断开展“职引未来”系列招聘,加强服务高品质供给,提高招聘活动实效。开展就业实训活动,组织有需求的2026届离校未就业毕业生和登记失业青年进行跟岗锻炼,按规定给予就业创业服务补助。实施青年技能提升行动,开发人工智能、新能源汽车、低空经济等新质生产力领域培训项目。实施百万就业见习岗位开发计划,加大优质见习岗位开发力度,按规定落实就业见习补贴政策。

2025年全国消费维权 十大典型司法案例发布

聚焦“大字吸睛小字免责”等多个消费维权热点

3月23日,中国消费者协会发布2025年全国消费维权十大典型司法案例。

此次发布的典型司法案例覆盖多个消费领域,聚焦医疗纠纷、金融消费、预付式消费、“大字吸睛小字免责”、旅游安全、七日无理由退货、二手车交易、网购纠纷管辖、“刷单炒信”、加油站计量作弊等消费维权热点、难点和堵点,通过以案释法,对消费者普遍关心的“医疗纠纷是否适用消法”“‘大字吸睛小字免责’该承担什么责任”“加油站计量作弊消费者如何举证”等问题给出答案,体现了司法实践对当下消费争议的积极回应,彰显了公平正义的价值导向。

中国消费者协会表示,希望通过发挥典型司法案例的示范效应,引导经营者树立合规意识,规范日常经营行为,引导消费者提升维权能力、依法理性维权,携手社会各界加强消费维权社会共治,打造安全放心、公平有序的消费环境,共同提升消费品质。

铁路“绿色长廊”建设成效显著

“十四五”末,全国铁路绿化里程增至65907公里

3月23日,据国铁集团官网消息,近年来,国铁集团在生态屏障建设、安全风险防控、治理能力提升等方面取得显著成效。数据显示,“十四五”时期,铁路绿化里程由53826公里增加至65907公里,增幅达22.4%。铁路“绿色长廊”建设迈上新台阶。

铁路部门坚持“双碳”引领,积极践行绿色发展理念,加快推动铁路绿色低碳转型发展。

围绕打造沿线“绿色长廊”,铁路部门持续完善“绿色通道”建设,一方面紧盯既有铁路沿线,扎实开展林带专项造林、全民义务植树等行动,全力补齐林带短板,织密沿线绿色防护网;另一方面严把新建铁路绿化关口,全面实行绿化工程全流程预介入管理。2025年开通运营的新线,均实现绿化工程与主体工程同步达标。

为统筹林木安全与运输安全,铁路部门切实提升林木管护水平,守住安全底线;规范铁路沿线危树处置流程与方案,强化路地合作,打通危树跨权属治理梗阻,有效消除树木入侵安全隐患;严格落实各级森林草原防灭火机构政策措施,全年未发生重特大林木火灾。

推动生态保护与铁路发展同频共振,铁路部门落实国土绿化和生态保护部署要求,改善沿线生态环境,将铁路绿化带与沿线城市景观有机融合,推进沙害铁路防治工作,全路3267公里沙害铁路已治理2654公里,沙害治理率达81.2%,让昔日风沙隐患路段变身绿意盎然的生态廊道。

本栏稿件据新华网、央视新闻客户端、人民网

- 3月24日至27日在海南博鳌举行
- 全岛封关后首次举行
- 主题为“塑造共同未来:新形势、新机遇、新合作”

博鳌亚洲论坛2026年年会四大看点



博鳌亚洲论坛国际会议中心和博鳌亚洲论坛大酒店屋顶的光伏设备|2025年3月16日摄,无人机照片)。
新华社记者 隋晓旭 摄

域繁荣稳定、推进全球经济治理?本届年会密集设置了相关议题。

从“加强区域组织合作,形成政策协调合力”到“加强区域联动,维护金融安全稳定”,从“RCEP:如何释放更大潜力”到“重振APEC:迈向亚太共同体愿景”,多个分论坛将探讨区域组织如何推进开放的区域合作与一体化进程,力求推动构建一个更加公平、包容与高效的全球经济治理体系。

在北京大学经济学教授樊纲看来,尽管关税战、贸易战甚嚣尘上,大多数国家仍然选择遵守规则,尊重以WTO为核心的多边贸易体系,加强互利合作。

论坛理事、斯洛文尼亚前总统图尔克认为,在不确定性成为“新常态”、地缘政治冲击经济韧性的大背景下,必须加强国际合作、形成政策合力。

此外,“世界经济转型:亚洲的引领作用”等分论坛,将聚焦亚洲在全球经济治理中的作用。

韩国驻华大使卢载宪说,亚洲持续

增长的关键,在于坚持开放发展、深化互联互通,未来应继续加强政策协调、深化区域合作,为世界经济注入更多确定性。

看点三: 怎样打造智能经济新形态?

网络上,AI短剧方兴未艾;舞台上,机器人翩翩起舞……当前,以人工智能为代表的新兴技术正在加速“飞入寻常百姓家”。今年的政府工作报告,首次提出“打造智能经济新形态”,引发各界关注。怎样进一步推进智能经济落地发展?“AI+”如何赋能产业升级?本届年会的多个分论坛将对此展开研讨。

“AI+:数智赋能产业升级”“走进AI时代:把握机遇 创造未来”等议题,聚焦如何构建高效的产学研协同创新机制,大模型时代如何实现从“使用AI”到“拥有AI能力”的技术跨越。不少企业将在论坛上结合最新产品分享实践经验。

机器人租赁市场走热

需求主要来自年会活动、商场促销、会展展示、婚礼以及教育培训等场景

今年春节联欢晚会上,一群动作灵活的人形机器人与演员同台表演,引发观众热议。舞台之外,这股关注热度正迅速延伸到日常生活中。

从商场活动中的机器人舞狮表演,到企业年会上机器人担任互动嘉宾,再到游客与机器人对弈较量,这些看似新鲜的场景正在成为常态。随着技术成熟和应用场景拓展,一种新的消费方式——机器人租赁,开始走进公众视野。

体验店跨界融合破圈

近日,面积约500平方米的沉浸式机器人体验店“机械伊甸”在北京朝阳波士瑞达奔驰4S店正式运营。作为以“机器人4S店+汽车4S店”模式打造的体验空间,这里汇集了宇树科技、优必选、商汤科技、乐森等多家企业的机器人产品,形成覆盖展示、租售、售后服务和信息反馈的全生命周期服务体系。

记者在机械伊甸看到,入口处,一位外形高度拟真的“科学家向导”吸引了不少顾客驻足。这款仿生机器人以发明家尼古拉·特斯拉为原型,拥有仿真人类皮肤、灵活关节和表情系统,并搭载语音交互模型,能够与访客实时对话。再往前走,一台宇树科技机器人正手握毛笔,在宣纸上写下一个遒劲的“马”字,引来围观者阵阵惊叹。

波士集团机器人运营管理部总经理韩云飞介绍,机械伊甸选择入驻波士瑞达奔驰4S店,本质上是传统零售巨头与新兴产业基于真实需求的双向奔赴。机器人带来了服务体验与空间价值的升级,汽车客户增加了与机器人互动的新奇体验,客户满意度显著提升。机械伊甸入驻以来,门店进店客流环比提升约15%。

在展示产品中,价格在万元以内的家用机器人销售情况较为稳定,而几万元到几十万元的专业机器人则更多通过租赁形

式进入市场。韩云飞透露,目前机器人租赁需求主要来自年会活动、商场促销、会展展示、婚礼以及教育培训等场景。不少顾客在体验后,会主动询问租赁价格和使用场景。

租赁市场持续升温

相比线下体验店的逐步探索,线上平台数据更直观反映出机器人租赁需求的增长。京东零售3C数码事业部自营租赁业务负责人代富介绍,目前京东自营机器人租赁已构建起涵盖具身机器人、机器狗和外骨骼机器人在内的产品矩阵。同时,用户结构也在发生变化。早期用户以科技爱好者为主,如今越来越多的企业客户和普通消费者开始尝试这一服务。目前,租赁订单集中在北京、上海、广州等一线城市,并逐步向更多城市扩展。

平台数据显示,2026年1月,京东自营机器人租赁业务成交额环比增长超过100%,多款热门机器人机型一度出现“一机难求”的情况,部分订单甚至排到了3月中旬。

“春节假日期间,这一趋势更加明显。除夕至正月初五,京东机器人租赁业务用户搜索量较日常增长约3倍,咨询量增长约4倍,订单量环比增长100%。”代富说,元宵节当天,不少商家通过京东平台租赁机器人用于现场表演和互动活动。

机器人租赁的兴起,一定程度上降低了技术体验门槛。对不少企业来说,直接购买一台价格数十万元的机器人并不现实,而通过租赁方式,则可以在短期活动中实现展示和体验效果。

目前,不同类型机器人的租赁价格差异较大。以表演型机器人为例,在机械伊甸,配备超精密灵巧手的钢琴机器人组合,单日租赁价格可达2万元左右;宇树科技春晚同款机器人,单日租赁价格在5000元至6000元之间。

消费者轩宜在体验后坦言,目前机器



2026年,宇树科技人形机器人在浙江省桐庐县中心广场表演舞蹈。
新华社记者 黄宗治 摄

人的能力仍主要集中在动作执行层面。“它们更多是对动作的学习和复现,基本能够满足舞蹈或者表演需求,但如果真正应用到日常生活,比如对空间的理解、对触觉的感知,还需要进一步提升。如果未来进入家庭,还涉及安全性等问题,这些方面需要更规范。”

记者注意到,为了降低使用门槛,多家租赁平台不断完善服务体系,对机器人产品提供免押金租赁、免费上门服务。平台还会安排专业工程师进行调试和保障,并提供维修和第三方责任险等配套服务。

拓展更多应用场景

机器人厂商也在积极探索更多商业化路径。“完成量产、搭建产线是基础,搭建好商业渠道,实现实打实的交付是企业良性发展的核心。”北京松延动力科技集团股份有限公司创始人姜哲源表示,从产品角度看,今年最重要的目标是确保已预订订单的稳定交付,建

(据《经济日报》)