

“五一”假期
全国1127.9万人次出入境

记者5月6日从国家移民管理局获悉,今年“五一”假期全国边检机关共保障1127.9万人次中外人员出入境,日均225.6万人次,较去年“五一”假期增长3.5%,单日出入境通关最高峰出现在5月2日,达252.9万人次。其中,外国人入出境125.5万人次,较去年同期增长12.5%;入境外国人中,适用免签政策入境43.6万人次,较去年同期增长14.7%。共计查验出入境交通运输工具53.1万架(艘、列、辆)次,较去年同期增长16.6%。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求,科学预测、及时发布本口岸出入境客流情况,提示广大出入境人员合理安排行程;科学组织勤务,开足查验通道,严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施;密切部门协作联动,稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障,全力保障旅客顺畅通关。“五一”假期期间,全国口岸出入境安全高效、平稳有序。

“开门杀”事故如何赔偿
相关司法解释6月30日起施行

最高人民法院5月6日发布《最高人民法院关于审理道路交通事故损害赔偿案件适用法律若干问题的解释(二)》,共12条,从责任主体、责任认定、赔偿计算、程序规定等方面作出规定,自2026年6月30日起施行。

这个司法解释对于机动车租赁、借用等情形下的责任承担,明确规定被侵权人(即受害人)一并请求使用人与所有人、管理人承担责任的,由使用人承担侵权人应承担的全部责任;所有人、管理人对损害的发生有过错的,在其过错范围内与机动车使用人共同承担赔偿责任。

日常生活中,车内人员疏于观察,贸然打开车门与他人发生碰撞造成交通事故,俗称“开门杀”。关于“开门杀”事故,司法解释明确,被侵权人主张乘车人责任属于该机动车一方责任,并请求保险公司在交强险责任限额范围内以及按照商业三者险合同的约定赔偿的,人民法院应予支持。

对于非营运机动车无偿搭载他人,发生交通事故造成搭乘人损害的,民法典规定,在机动车使用人没有故意或者重大过失的情形下,应减轻机动车使用人的赔偿责任。司法解释明确,“好意同乘”情形下,人民法院应当综合公安交管部门作出的认定、事故形成原因、机动车使用人的具体行为等,判断机动车使用人是否构成“故意或者重大过失”。

本栏稿件据新华网

高考倒计时1个月
四川考生和家长请注意

还有1个月就高考了,同学们在全力刷题、查漏补缺、梳理知识体系的同时,千万别忘了同步做好报考准备。近日,省招生考试指导中心整理了5月高考的关键节点和重要事项,提醒考生和家长注意。

关注2026年普通高等学校招生工作实施规定

4月,《四川省2026年普通高校招生实施规定》已经发布,这份文件是今年四川高考招生工作的总纲领,明确规定了2026年四川高考的考试时间及科目安排、志愿填报批次设置、投档录取具体办法等核心政策内容。考生和家长可认真通读全文,重点留意今年相较于往年的政策调整和新变化,提前为后续的考试和志愿填报做好充分准备。

高校招生章程陆续发布

5月,全国各高校将陆续发布2026年招生章程,这是高校开展招生工作的法定依据,也是考生填报志愿时不可或缺的核心参考资料,其中涵盖了学校地址、办学层次、办学类型等高校基本信息,以及录取规则、调档比例、加分政策认可范围、外语考试语种要求、身体健康状况限制、单科成绩门槛等与报考直接相关的关键内容。考生和家长可通过教育部阳光高考信息公开平台、各高校官方本科招生网站等官方渠道查询获取。

特殊类型招生合格名单陆续公示

各类特殊类型招生的合格名单将统一在教育部阳光高考信息平台进行公示,主要包括保送生名单、高水平运动队名单等。已经提交了相关申请的考生需要及时登录平台查询自己的审核结果,如有异议请按照平台规定的时间和流程提出申诉。

高校招生咨询开启,线上线下同步

随着高考日益临近,全国各大高校将陆续启动招生咨询活动,主要分为线下的招生宣讲会、校园开放日和线上的直播咨询两种形式。考生和家长可以利用课余时间参加这些活动,在答疑互动环节针对自己关心的招生政策、办学特色、奖学金设置、转专业办法等问题向招生老师提问,这是全面了解院校真实情况的重要途径,建议考生在确定目标院校之前尽量参加对应学校的咨询活动。

港澳高校内地招生报名仍在进行中

5月期间,香港大学、香港科技大学、澳门大学、澳门理工大学、澳门科技大学等多所采用单独招生形式的港澳高校仍在报名中。有意向往港澳地区就读大学的同学,可以登录各高校的官方网站,详细查看各校的具体招生要求、专业设置、学费标准等信息,并在各校规定的报名时间內完成申请流程。

(据川观新闻 江芸涵)

活力奔涌动能足
——从“五一”假期触摸中国经济发展脉动



5月2日,成都市新都区军屯镇天星村的油菜花田旁,游客坐在遮阳伞下休憩,沉浸式享受田园风光。作为当地乡村精品旅游环线的关键节点,天星村依托油菜景观资源,打造“农业+文旅+消费”融合场景,将田园风光转化为乡村振兴动能,让传统油菜花变身市民打卡的“网红”消费地。

本报记者 代艺 摄

来自交通运输部的数据显示,4月27日至5月3日,国家铁路运输货物8080.1万吨,环比增长1.63%;监测港口完成货物吞吐量27823.4万吨,环比增长7.64%。

市面火热,假日消费折射发展动能

假期首日,位于北京朝阳公园的喜茶泡泡玛特城市乐园店人气火爆,原木材质打造的自然童趣茶饮空间,吸引大批消费者前来打卡。

“今年‘五一’赶上很多地方放春假,不少外地游客带孩子来乐园玩,我们的鲜果茶系列饮品很受欢迎。”喜茶泡泡玛特城市乐园店值班经理赵兵说。

据商务部商务大数据监测,5月1日至4日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。抖音生活服务数据显示,假期国内酒店宾馆抖音团购销售额同比增长86%,康养休闲类销售额环比节前增长超五成。

这个假期,一批以“体验”为核心的新业态、新场景在各地蓬勃兴起,不断点亮消费新蓝海。

参加“长安侠客行”互动游戏,感受江湖游侠的快意;与“花神”行“飞花令”,对诗成功即可获得簪花福利……西安的长安十二时辰主题街区推出互动共创、沉浸演艺等体

验项目,假期日均接待游客8000人次。

飞猪和小红书发布的“五一”出行报告显示,假期主打深度沉浸、情绪价值的体验型消费增长迅猛,溯溪、登山等关键词搜索热度同比增长130%。“体验型消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商文旅体展’多业态融合,已成为激发内需深层活力的重要力量。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

假日期间,以旧换新热度不减,“焕新”需求与产业升级良性互动,推动消费市场提质扩容。

5月2日,上海五角场苏宁易购Max店,不少年轻人正在店内体验AI眼镜。通过叠加虚拟画面,骑行或步行时只要发出导航指令,路线就能实时呈现在眼前。

“当前AI眼镜普遍支持指令行程规划等功能,重量也只有40到50克,已经从最初的尝鲜玩具逐渐变成实用的随身助手,假期来下单的年轻人特别多。”上海五角场苏宁易购Max店3C品类销售负责人说。

由商务部等主办的2026“购在中国”国际消费季,计划在“五一”端午假期等节点举办超百场重点活动;银联云闪付联动江苏各地推出“苏超”赛事专属促消费活动……一系列政策举措接续推出,促进国内大市场潜力释放。

商务部部长助理张力表示,将持续抓好消费新业态新模式新场景试点建设,加快培

AI正在改写你的衣橱

供应链的“预言家”：
“猜爆款”到“算爆款”

服装行业有一个长期存在的悖论：消费者追求即时满足,但供应链反应迟缓。

“传统模式从打样到量产需要3到4个月,等衣服摆上货架,流行趋势可能已经变了。”太平鸟服饰数字化技术部总监张申俊解释,“库存预测高度依赖人工经验,判断偏差很容易造成积压;品牌营销内容生产体量大、成本高,效率有限。”

AI为改变这种困局提供了新思路。

在太平鸟的设计中心,AI辅助的“线稿成款”应用将款式验证周期压缩至数天;在商品运营部门,AI对消费数据的实时分析让补货和调仓决策更加精准;在内容生产团队,AI生图和AI视频上内容生产效率提升超过一倍。

“数据不再是事后复盘用的报表,而是决策的起点。”张申俊说,AI成为连接数据和决策的加速器。

作为国内快时尚品牌代表之一,UR-BAN REVIVO(以下简称UR)的AI应用已渗透到趋势洞察、产品设计、商品运营、供应链等核心业务场景。

“用AI实现智能商品企划、配货、调拨、返单,大促调价、下架、退仓等全生命周期管理,提效降本、减少库存风险,提高人效。”UR品牌负责人介绍,“我们用AI模型调拨,比传统手工调拨的售罄率提升了80%。”

生产线的“智慧大脑”：
一块屏幕指挥“千军万马”

走进位于黑龙江省哈尔滨市平房区的波

司登羽绒服装智能制造工厂,自动裁剪机飞速运转,AGV无人搬运车沿着地面有序前行。

“这个屏幕接入的是波司登集团自主研发的系统,生产数据实时跳动,系统可自主调整生产节奏。”工厂负责人站在一块巨大的电子屏幕前介绍。

另外,记者注意到,车间核心生产环节均有生产管理调度数字显示屏,上面记录着生产效率、完成量、产品的合格率等具体数据。

“通过车间智能化、自动化流水线生产,从布料进厂到制成一件成衣大约仅需三四分钟。”工厂负责人说。

位于江苏省江阴市的贝德服装集团生产车间,同样经历了AI的洗礼。

生产车间内智能化设备随处可见,AI智能验布机,自动识别面料瑕疵;智能吊挂系统,实时追踪每件衣服的工序进度;AGV无人搬运车,自动化物料转运……

“我们上线了ERP、ETS、MES等智能化管理系统,还打造了‘贝德AI驾驶舱’。”集团相关负责人介绍,“贝德AI驾驶舱”能够实时查看生产核心数据、自动预警异常、智能优化排产,“而且海内外工厂的数据是打通的。”

“AI+服装”的下半场：
挑战与突围

当前,以AI为代表的技术浪潮正在席卷全球制造业,带来经济增长潜力。

然而,热潮之下,挑战同样不容忽视。

由于AI投入成本高、设计模板化风险、数据安全与隐私保护、人机协作的组织变革等问题,多位服装行业从业者强调,目前AI对服装行业的改变仍处于探索期。

观察

站在衣柜前,25岁的林女士拿着一件精心挑选的米色西装,掏出手机,对着衣服拍了张照片,发给AI助手。几秒钟后,屏幕上弹出多种风格的搭配方案。

在北京翠微百货的AI购物体验中心内,虚拟试衣间前人来人往。方女士轻轻抬手、隔空滑动,眼前的智能设备精准捕捉手势指令,一键切换款式、更换穿搭,各类服饰无缝呈现在虚拟画面中,无需反复穿脱,轻松沉浸式体验一键试衣的便捷。

近年来,AI正在成为不少人的“穿搭顾问”,不断融入人们的时尚生活。这种变化在产业端体现更加明显。

AI预测流行趋势,提前锁定爆款;AI辅助设计,把设计师从手绘、打版中解放;AI调度供应链,让“以销定产”不再是难题……服装产业借AI正经历着深刻的产业革命。

设计师的“新同事”：
3天到30秒

在位于上海闵行的森马产业园区,品牌设计师们对着电脑屏幕,手指在电子手绘板上快速勾勒。几分钟后,一张线稿完成,整个过程没有复杂的流程,仅使用了一个名为“大森-设计大脑”的AI工具。

上传草图,选择风格参数,点击生成,30秒后,屏幕上出现了几张逼真的成衣效果图。“以前从灵感收集、绘制线稿到内部评审,一款设计至少要3天。”森马股份AI应用负责人林建霞告诉记者,“现在上传草图,AI半分钟就能出效果,可以快速验证想法。”

“AI并非替代设计师,而是把设计师从繁琐的重复劳动中解放出来,让他们有更多时间去做真正的创意。”林建霞说。